

VOL. 01

Legacy Life

PREMIER LEGACY
LIFESTYLE MAGAZINE
SPECIAL ISSUE



LE | EL
UPPERHOUSE



An aerial photograph of a dense forest. The canopy is thick with various shades of green, ranging from deep forest greens to bright, sunlit yellows and greens. The trees appear to be a mix of deciduous and coniferous species. The lighting suggests a bright day, with sunlight filtering through the leaves, creating a dappled effect. The overall composition is a top-down view of the forest's complexity.

RETURN TO THE FOREST

The Growing Legacy

LE | EL
UPPERHOUSE



*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분양대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있고, 건물의 색채, 외관 조경, 식재, 구획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 추후 인허가 과정이나 측량결과 및 각종 평가에 따라 실제 시공 시 변경될 수 있습니다.



Contents.

FOREWORD	009
OVERVIEW	010
INSIGHT	013
세계 명문가, 숲에서 찾은 삶의 깊이 Great Legacies, Inspired by the Forest	
하이엔드 주거, 새로운 시작 Where the Legacy Begins Anew	
LOCATION	016
숲에 살며, 도시를 누리는 삶 Rooted in Forest, Linked to the City	

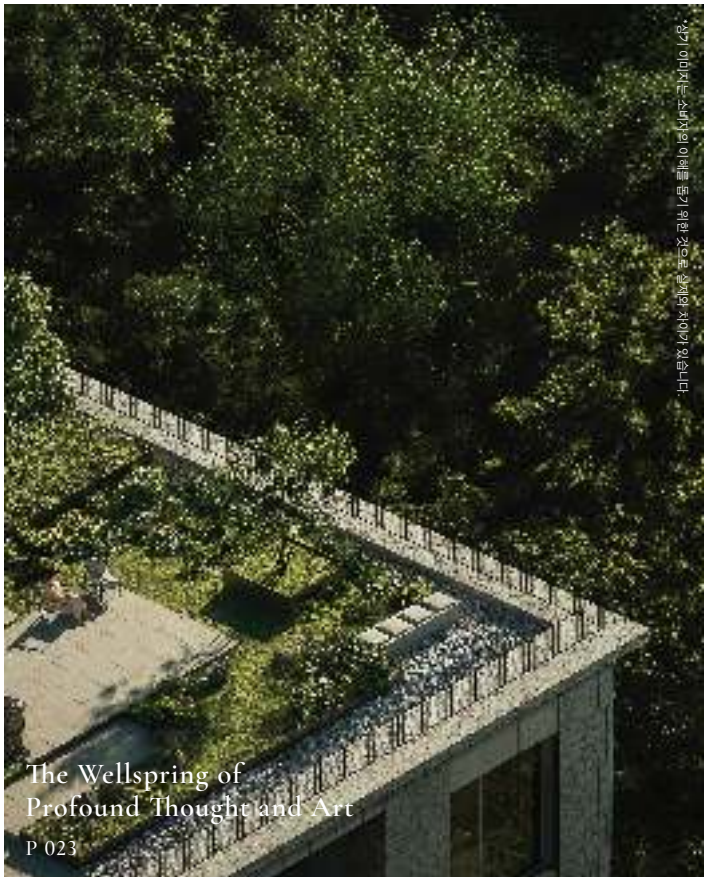
FOREST, THE GROWING LEGACY

IN FOCUS	020
숲, 궁극의 자산 Forest, the Timeless Asset for Life	
ESSAY	023
위대한 사유와 예술의 영감의 원천 The Wellspring of Profound Thought and Art	

SPECIAL ISSUE 01
Premier Legacy
Lifestyle Magazine

Copyright. 2026 LE-EL UPPERHOUSE
The contents of this publication shall not be duplicated,
used or disclosed in whole or in part for any purpose
without the express written consent of the publisher
and each copyright holder.

CONTACT
Address · 2256 Gangbyeonbuk-ro, Gwangjin-gu, Seoul, Korea
Number · 1566-7034
Website · le-el-upperhouse.co.kr



ART OF LANDSCAPE

SPECIAL FEATURE

마치 예술 장면처럼 이어지는 풍경들

Sequence of Landscape

THE PROMENADE

세계적인 조경가가 설계한 내 집 앞 정원

A Landscape by a World-Renowned Master

르엘 어퍼하우스의 사계절

Through the Seasons

FIELD GUIDE

자연의 얼굴들

Genus Loci

HERITAGE COMMUNITY

LEGACY MOMENTS

헌인마을, 카펠라와 함께

Heonin Maeul with Capella

월드 베스트, 카펠라 호텔 그룹

A Global Standard in Luxury Hospitality

LIVING NOW

개별 블록 내 커뮤니티

Private In-building Community

모바일 앱으로 구현한 스마트 리빙

Heonin Maeul Application

입주 전부터 누리는 계약자들만의 특권

The Owners Exclusive

보이지 않는 지능형 기술이 만드는 완벽한 평온

Safe by Intelligence

LEGACY OF SPACE

028

SPACE STORY

거주자가 우아하게 빛이 내려면

Letting Residents Shine Gracefully

030

SELECTED

형태와 기능의 유산들

Legacies of Form and Function

034

ENVISIONED

탁월함을 위한 헌신

Devoted to Excellence

SENSE OF NOW

042

WHAT'S IN THE AIR

미식으로 먼저 만난 헌인마을

Where Culinary Meets Community

금융 레거시의 설계

Designing Financial Legacy

카펠라 레지던스 서울 클럽 : 또 하나의 집

Capella Residences Seoul Club

046

THE ROUTE

레거시 라이프스타일을 미리 만나다

Foretaste of the Legacy

ESSENTIALS

AFTERWORD

052

064

066

070

076

078

083



The Growing Legacy

LE | EL
UPPERHOUSE

*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분량대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있을 수 있으며, 디스플레이(연출용 가구, 소품, 조명 등)를 위한 상품이 포함되어 있습니다.

*건물의 색채, 외관, 조경, 식재 등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며, 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다. 또한, 구획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 측량결과 및 각종 평가에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다.

Foreword.

레거시 라이프의 시작.

번잡한 도시의 삶 속에서 우리는 종종 자연의 품을 그리워합니다. 아이들이 마음껏 뛰어놀고, 맑은 공기를 마시며, 또 저녁에는 별이 쏟아지는 밤하늘을 올려다 볼 수 있는 삶. 이러한 이상은 헨리 데이비드 소로의 『월든』에서도 잘 드러나듯, 인간 회복의 궁극은 자연과의 조화로운 삶에 있음을 보여줍니다. 하지만 서울 도심에서 이러한 꿈을 실현하는 것은 불가능에 가까웠습니다.

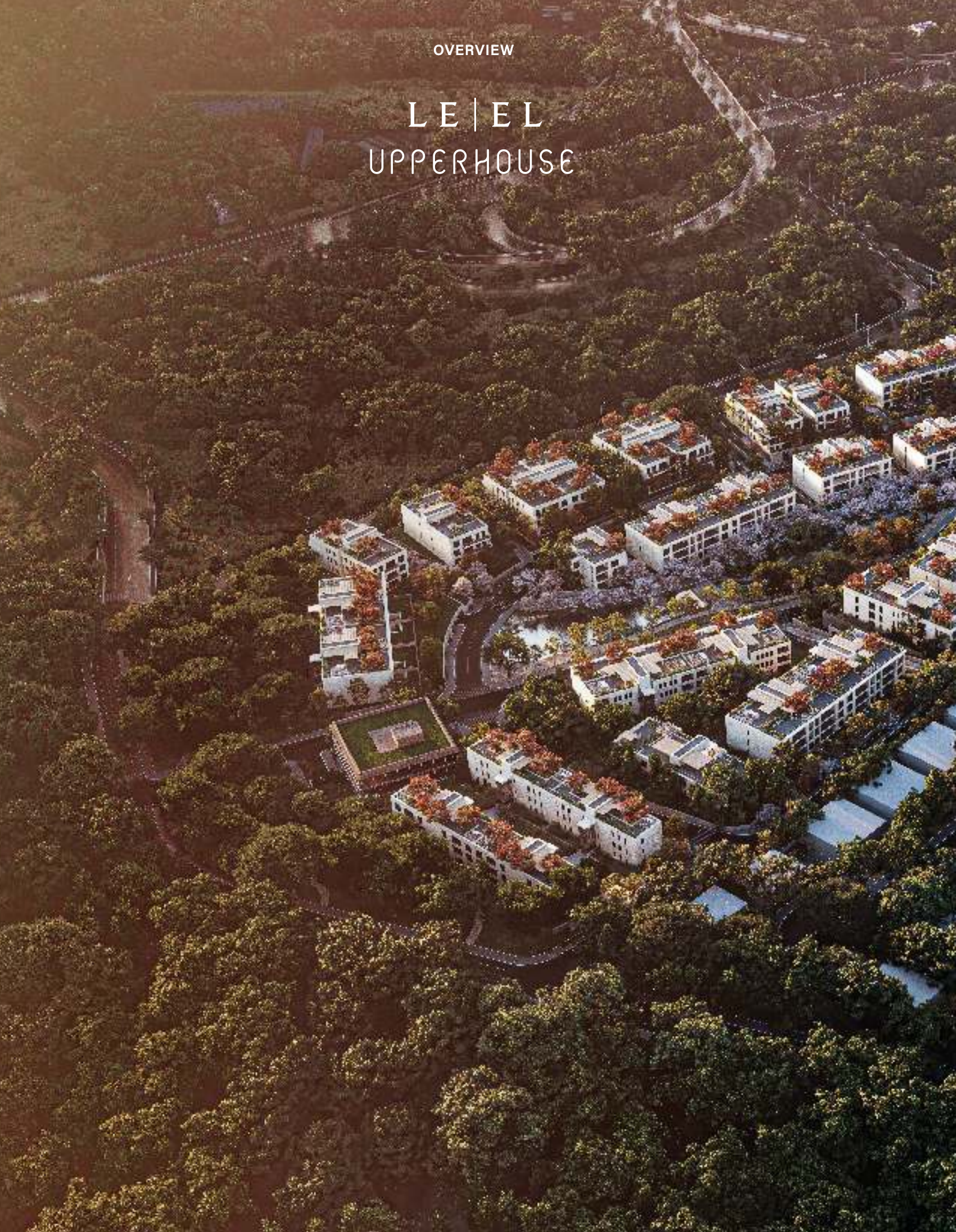
이제, 그 꿈은 현실이 됩니다. 강남 도심에서 불과 15분 거리에, 무려 5만 6천 평에 달하는 울창한 숲속에 특별한 마을이 새롭게 펼쳐집니다. 르엘 어퍼하우스는 단순한 주거단지를 넘어 숲과 어우러진 한 차원 높은 삶을 약속하며 품격 있는 문화 공동체이자 새로운 부촌의 기준을 제시할 것입니다.

르엘 어퍼하우스는 아이들의 웃음소리가 빌딩 숲이 아닌 숲속에서 울려 퍼지고, 어른들은 도시의 소음에서 벗어나 사계절과 교감하며 진정한 휴식과 재충전을 경험하는 안식처입니다. 이곳에선 세계적인 호텔 카펠라가 운영하는 품격 있는 커뮤니티를 이웃들과 함께 향유하고 문화를 교류하며, 잊고 있던 인간적인 유대감과 공동체의 따뜻함을 되찾을 수 있죠.

삶의 질과 가치를 중요하게 여기는 이들이 모여 새로운 헤리티지를 만들어 가는 마을, 이곳 르엘 어퍼하우스에서 당신의 '레거시 라이프(Legacy Life)'는 비로소 완성될 수 있지 않을까요?

OVERVIEW

LE | EL UPPERHOUSE

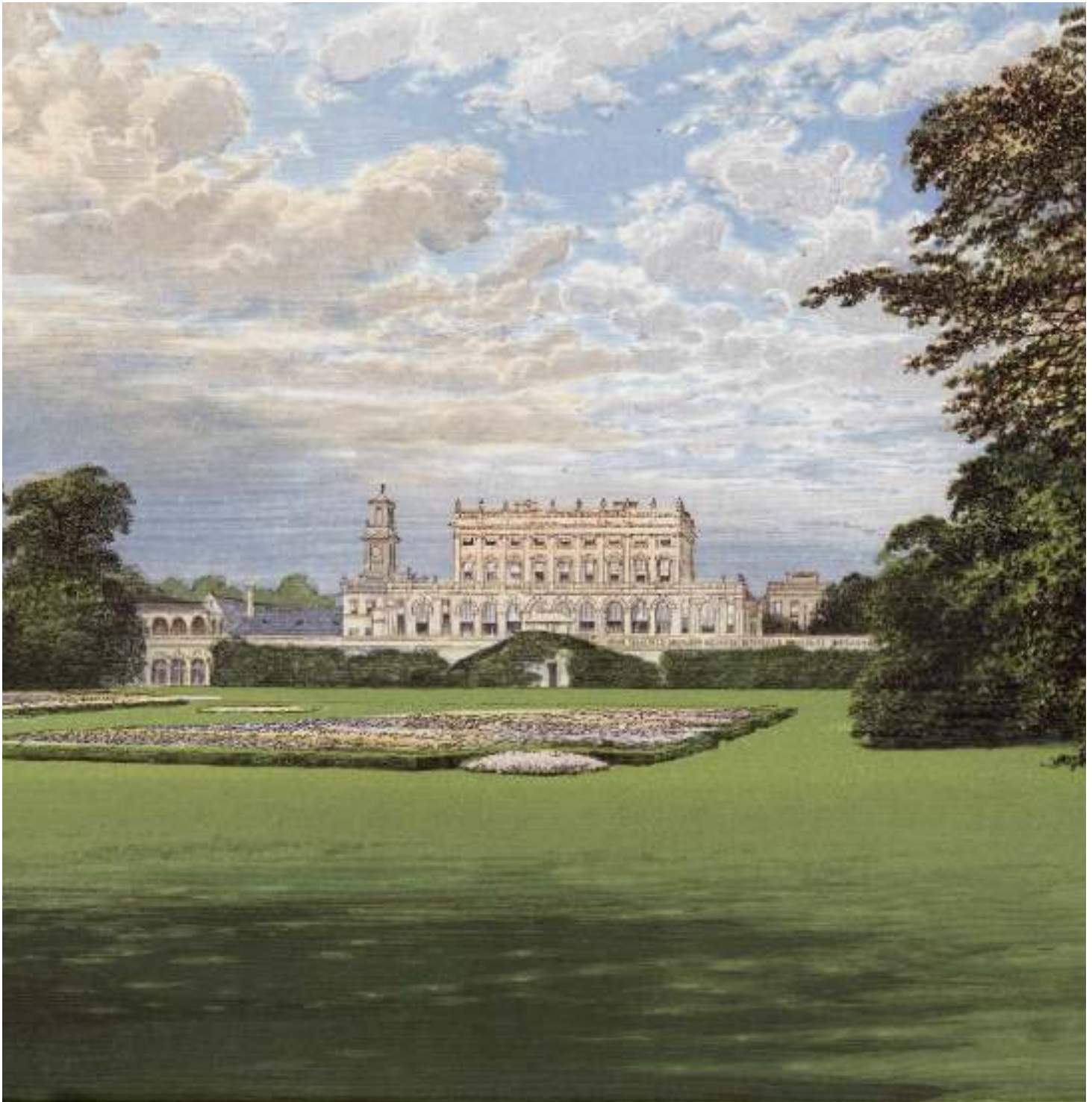




르엘 어퍼하우스

사업지: 서울 서초구 내곡동 374번지 일원 · 세대 수: 총 222세대
세대 타입: 전용 117.0㎡~269.6㎡ (9개 타입) · 대지면적: 61,109.2㎡
연면적: 142,271.7㎡ (10개 블록 지상+지하)

*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분량대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있습니다.
건물의 색채, 외관 조형, 시계등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다. 또한, 구획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 측량결과 및 각종 평가에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다.



Mansion in the Forest.

Great Legacies, Inspired by the Forest

세계 명문가, 숲에서 찾은 삶의 깊이

세계의 유서 깊은 가문과 명망 있는 이들은 오래전부터 숲과 자연 속에서 자신들만의 특별한 삶의 방식을 이어왔습니다. 그들은 왜 도시의 화려함 대신 푸른 자연의 품을 택했을까요? 그들의 선택은 단순히 부를 넘어 대를 이어 전해지는 무형의 가치를 담고 있습니다.

예를 들어, 영국의 채츠워스 하우스(Chatsworth House)를 소유한 데번셔 공작 가문은 수백 년간 광활한 숲과 정원 속에서 살아오며 자연과의 깊은 유대를 형성했습니다. 프랑스 보르도 지역의 유명 와이너리를 일구는 가문들 역시 포도밭을 품은 고택에서 대대로 포도 재배 기술과 와인 문화를 발전시켜왔죠. 뉴욕 근교의 베드 포드(Bedford)나 그리니치(Greenwich)같은 곳은 랄프 로렌, 마이클 더글러스 등 세계적인 명사들이 숲으로 둘러싸인 저택에서 휴식하며 품격 있는 문화를 이어갑니다.

이들은 공통적으로 자연을 단순한 배경이 아닌, 가족의 유대를 강화하고, 전통을 계승하며, 후대에 물려줄 소중한 가치를 창조하는 핵심적인 공간으로 여깁니다. 숲속의 저택은 바쁜 세상에서 벗어나 온전한 사색과 휴식을 제공하며, 이는 그들의 샘솟는 창의성과 온전한 리더십의 원천이 됩니다. 개발의 압력 속에서도 자연을 보존하며 형성된 이들의 주거 공간은 시간이 흐를수록 오히려 더욱 빛을 발하며, 삶의 깊이를 더하는 상징이 됩니다.

세계의 명망 있는 이들이 다시 숲으로 돌아가는 이유는 분명합니다. 그들은 물질적 풍요를 넘어, 자연 속에서 삶의 본질을 찾고, 세대를 아우르는 의미 있는 가치를 만들어가는 데에 진정한 행복이 있음을 깨달았기 때문입니다. 자연과 함께 하는 삶은 단순한 선택이 아니라, 시대를 초월하여 빛나는 삶의 품격을 보여주는 증거입니다.

WHERE THE LEGACY BEGINS ANEW

하이엔드 주거, 새로운 시작

현대의 소비는 '소유'가 아닌 '경험'을 중심으로 재편되고 있습니다. 이 변화 속에서 주거는 가장 근본적이고도 강력한 경험재로 자리 잡았습니다. 이제 사람들은 단순히 어디에, 얼마나 좋은 집에 사는지를 넘어, 공간에서 어떤 경험을 하고 어떤 삶을 살아가는지로 집의 가치를 판단합니다. 그러므로 오늘날의 하이엔드 주거는 단순한 고급 자산을 넘어, 삶을 어떻게 설계할 것인가에 대한 대답이어야 합니다.

한국 하이엔드 주거의 역사

유럽의 아파트가 노동자 주거 대책으로 시작된 것과 달리, 한국의 아파트는 기득권층의 주거 문제를 해결하기 위한 수단으로 태동했습니다. 동부이촌동의 사례처럼, 좋은 땅에 위치한 아파트는 곧 재산이자 권력의 상징으로 자리 잡으며 고급 주거의 대명사가 되었습니다. 초기에는 한 동씩 지어진 소규모 아파트가 실험적 디자인과 편리함을 내세워 고급 주거라는 인식을 형성했습니다. 1988년 서울 올림픽을 전후로 주거 시장이 안정되자, 2000년대에 들어서서 건설사들이 아파트에 브랜드를 입히기 시작하며 본격적인 주거 상품화 시대가 열렸습니다. 이때 등장한 타워팰리스(2000)는 고급 아파트의 상징을 넘어, 초고층 주상복합이라는 새로운 유형으로 주목받았는데요. 주거 공간이 '높이'로 상징되는 사회적 성공에 대한 개인의 열망과 이상을 투영하는 장소로 진화하고 있음을 보여줍니다.

이후 하이엔드 주거 시장은 기능적, 형태적으로 더욱 고도화되었습니다. 2010년대에는 성수동 등지에서 조망과 환기 등 주거의 기본 품질을 개선한 고급 고층 주상복합이 등장했고, 한남동에서는 입지와 고급 커뮤니티, 반외부 공간을 강조한 저층 고밀도 단지가 주목받았습니다. 청담동에서는 프라이버시와 맞춤형 라이프스타일을 강조한 소규모 고급 단지가 등장하며 하이엔드 주거의 다양성이 확장되었습니다.

르엘 어퍼하우스, 새로운 레거시

우리 시대의 미감과 기술이 집약되고, 사회적 욕망과 개인의 이상을 반영한 하이엔드 주거는 이제 단순히 넓고 값비싼 집을 소유하는 것을 넘어, 그 공간에서 어떤 삶을 경험할 수 있는지에 집중하고 있습니다. 특히 가족 구성원의 변화와 개성을 중시하는 사회적 흐름에 맞춰, 거주자의 라이프스타일에 최적화된 설계, 호텔식 서비스, 그리고 자연과의 조화가 새로운 핵심 가치로 떠오르고 있는 것이죠.

르엘 어퍼하우스의 건축 프로젝트를 시작하며 스트락스의 민준기 소장이 가장 먼저 떠올린 생각은 '숲이 주인공이다'였습니다. 서울 강남에서 보기 드문 자연 녹지를 간직한 한인마을에 들어선 르엘 어퍼하우스는 '도시의 편의를 누리면서도 도시의 속도에서 벗어나고자 하는 삶의 선택'을 전제로 기획되었습니다. 도심 속에서 자연을 택하는 것은 간단한 결정이 아니죠. 도시적인 삶의 방향을 전환하려는 주체적인 선택이며 담대한 행위인 것입니다. 이러한 관점에서 르엘 어퍼하우스는 입지부터 건축, 커뮤니티 구성에 이르기까지 단순한 주택을 넘어 '어떻게 살 것인가'에 대한 명확한 취향과 방향성을 제안합니다. 도시 한복판에서 숲을 품은 삶, 이를 가능하게 한 공간 구조, 그리고 자연과 건축의 조화는 일상의 질을 높이는 것을 넘어, 시간이 지나도 유효할 '주거의 철학'을 담고 있습니다.

기존의 고급 주거 단지들이 개인 주택의 프라이버시와 공동 주택의 편의성을 단순히 결합하고, 복합개발단지들이 한정된 공간을 쪼개어 형태와 기능을 고도화하는 방식을 택했다면, 르엘 어퍼하우스는 오히려 자연과의 접점을 극대화하고, 건축물이 자연의 일부처럼 느껴지도록 하여 주거 공간을 더욱 확장했습니다.

이 지점에서 르엘 어퍼하우스는 기존의 고급 주거와 분명한 차별점을 가집니다. 하이엔드 주거란 특정한 조건이 충족된 물리적 공간이 아니라, 삶의 태도와 정체성을 반영하고 다음 세대로 이어질 수 있는 '가치'를 담은 공간이어야 한다는 믿음. 르엘 어퍼하우스는 하이엔드 리빙이 도달한 가장 진중한 해답이자, 새로운 레거시가 시작되는 지점입니다.



LE-EL UPPERHOUSE
ROOFTOP PRIVATE GARDEN

*본 CG는 소비자의 이해를 돕기 위해 제작된 것으로 실제와 다릅니다. *상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분량대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있을 수 있으며, 디스플레이(연결용 가구, 소품, 조명 등)를 위한 공간이 포함되어 있습니다.

*건물의 색채, 외관, 조경, 식재 등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며, 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다. 또한, 구획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 측량결과 및 각종 법규에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다.



숲에 살며, 도시를 누리는 삶

강남에 단 하나, 더는 허락되지 않을 마지막 숲

모든 것이 채워진 도시, 강남에 남은 단 하나의 녹색 유산. 르엘 어퍼하우스는 강남에서 더 이상 찾기 어려운 서초구 5만 6천 평의 숲속에 자리 잡고 있습니다. 도시를 벗어나지 않고도 자연에 안길 수 있는 유일한 곳, 도시와 숲이 주는 풍요로움을 동시에 영위할 수 있는 비교 불가한 삶이 시작되는 곳, 바로 르엘 어퍼하우스입니다.



*이 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위해 사용된 이미지로, 분양대상물과는 무관합니다.

자연과 도시, 원하는 대로 인앤아웃

르엘 어퍼하우스는 도시 안에서 숲을 곁에 두는 삶이 아니라, 숲속에 사는 네이처 라이프를 실현합니다. 자연의 품 안에서 저밀도 환경을 누리면서도 강남 중심까지 차량으로 10-30분 내 도달하는 도심 접근성을 갖추었습니다. 병원, 골프장, 학교 등을 중심으로 한 기존 편의 시설들과 더불어, 향후 수서역 복합개발과 신세계 백화점 수서역점 개발로 인해 미래 인프라가 더 기대되는 곳이기도 합니다.

커뮤니티 빌리지로 거듭난 왕의 안식처, 현인마을

르엘 어퍼하우스가 위치한 서초구 현인마을은 인릉산을 중심으로 대모산과 구룡산의 산세가 맞물리면서, 예로부터 왕의 안식처가 자리할 만큼 길지(吉地)로 여겨졌습니다. 마을 자체가 숲에 포근히 안긴 듯한 지형은, 이곳이 주거지를 넘어선 정서적 '마을'로 기능해온 이유이기도 합니다. 이곳에서 르엘 어퍼하우스는 고급 주거를 넘어, 취향과 가치, 라이프스타일을 공유하는 소수의 '커뮤니티 빌리지'로 거듭납니다.

KITCHEN

Poliform

LE-EL UPPERSHOUSE
PARTNERS.
Kitchen Brand. Poliform

*상기 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있습니다.

FOREST, THE GROWING LEGACY.

Forest Green. Legacy Color

Forest, The Timeless Asset for Life

숲, 궁극의 자산

르엘 어퍼하우스를 만나면서, ‘우리는 왜 숲을 자산으로 인지해야 할까?’라는 질문을 스스로에게 던져 보았습니다. 최신의 고급 주거 트렌드에서 자연과의 접점은 필수적이라는 막연한 통념을 넘어서자, 숲이 품은 생각지 못한 섬세하고 다채로운 가치에 주목하게 되었습니다. 거대한 숲을 당당히 마주하는 담대한 이들, 이들을 움직인 가치는 과연 무엇일까요?

*강남 재건축 단지 관련 내용은 서울부동산정보광장 홈페이지(<https://land.seoul.go.kr:444/land/>)를 참조하였습니다.
*르엘 어퍼하우스 면적은 구역 내, 구역 외 등의 면적을 포함하여 산정하였습니다.

숲을 소유한다는 것

우리의 집이 시간이 갈수록 낡아가는 건물이 아니라, 오히려 더 깊어지고 더 푸르러지는 ‘숲’이라면 어떠할까요? 르엘 어퍼하우스는 바로 그런 특별함을 선사합니다. 인릉산, 대모산, 구룡산이 빚어낸 약 5만 6천 평의 거대한 숲이 단지를 부드럽게 감싸안고 있습니다. 이곳은 그저 숲을 ‘바라보는’ 단지가 아닙니다. 단지 전체 면적의 약 40%가 광활한 녹지로, 건축 면적(20%)을

압도하죠. 숲 한가운데 자리 잡은 듯한 몰입감을 선사하는 르엘 어퍼하우스는 우리에게 사계절 변하는 자연의 아름다움과 더불어 실질적으로 도시의 미세먼지와 도시열로부터 청정한 공기와 낮은 온도를 선사합니다. 시간이 흐를수록 더욱 깊어지고 율창해지는 르엘 어퍼하우스의 숲은, 당신의 삶을 풍요롭게 하는 살아있는 ‘자연 자산’입니다.

더불어 안목 있는 자산가들이 주거 선택에서 가장 중요하게 여기는 ‘땅의 가치’를, 르엘 어퍼하우스는 강남 최고 수준의 ‘대지 자산’을 선보이며 확실하게 증명합니다. 강남의 재건축 단지들이 전용 200㎡대 주택에 30~70평대의 대지지분을 제공할 때, 르엘 어퍼하우스는 전용 251㎡에 약 100평 이상이라는 최대 대지지분을 제공합니다. 이는 공급 면적을 넘어서는 파격적인 수치로, 강남에서 보기 드문 희소성을 자랑합니다.

특히 르엘 어퍼하우스가 자리한 현인마을 일대가 강남의 마지막 미개발지라는 점은, 이곳의 ‘대지 자산’ 가치가 시간이 지날수록 더욱 커질 것임을 예고합니다. 단순히 오늘을 사는 집이 아니라, 내일의 가치를 품은 현명한 투자인 것이죠.



LE-EL UPPERHOUSE Landscape.

· 상기 이미지는 소버저의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있습니다.

안정과 품격을 공유하는 마을

약 5만 6천 평의 대지에 단 222세대만을 위한 초저밀도 설계에 의한 '밀도 자산'은 서울 도심에서 상상하기 힘든 극강의 프라이버시와 여유를 선사합니다. 약 30미터에 달하는 블록 간 거리는 막힘없는 조망과 쾌적한 환경, 그리고 온전한 개인 공간을 보장하며, 이곳에서의 삶은 단순한 거주를 넘어선 '일상 속 진정한 힐링'이 됩니다.

무엇보다 조경계의 노벨상이라 불리는 제프리 젤리코상을 수상한 정영선 조경가의 손길로 탄생한 조경은 르엘 어퍼하우스의 또 다른 자랑이자 강력한 '정서 자산'입니다. 단지 외곽을 둘러싼 다양한 테마 정원, 단지 중앙 호수를 중심으로 한 센트럴파크, 단지를 감싸는 약 2km의 둘레길, 블록 사이의 특별한 정원까지, 사계절 변화하는 자연의 숨결은 당신에게 깊은 심리적 안정감과 웰니스 라이프를 선물합니다.

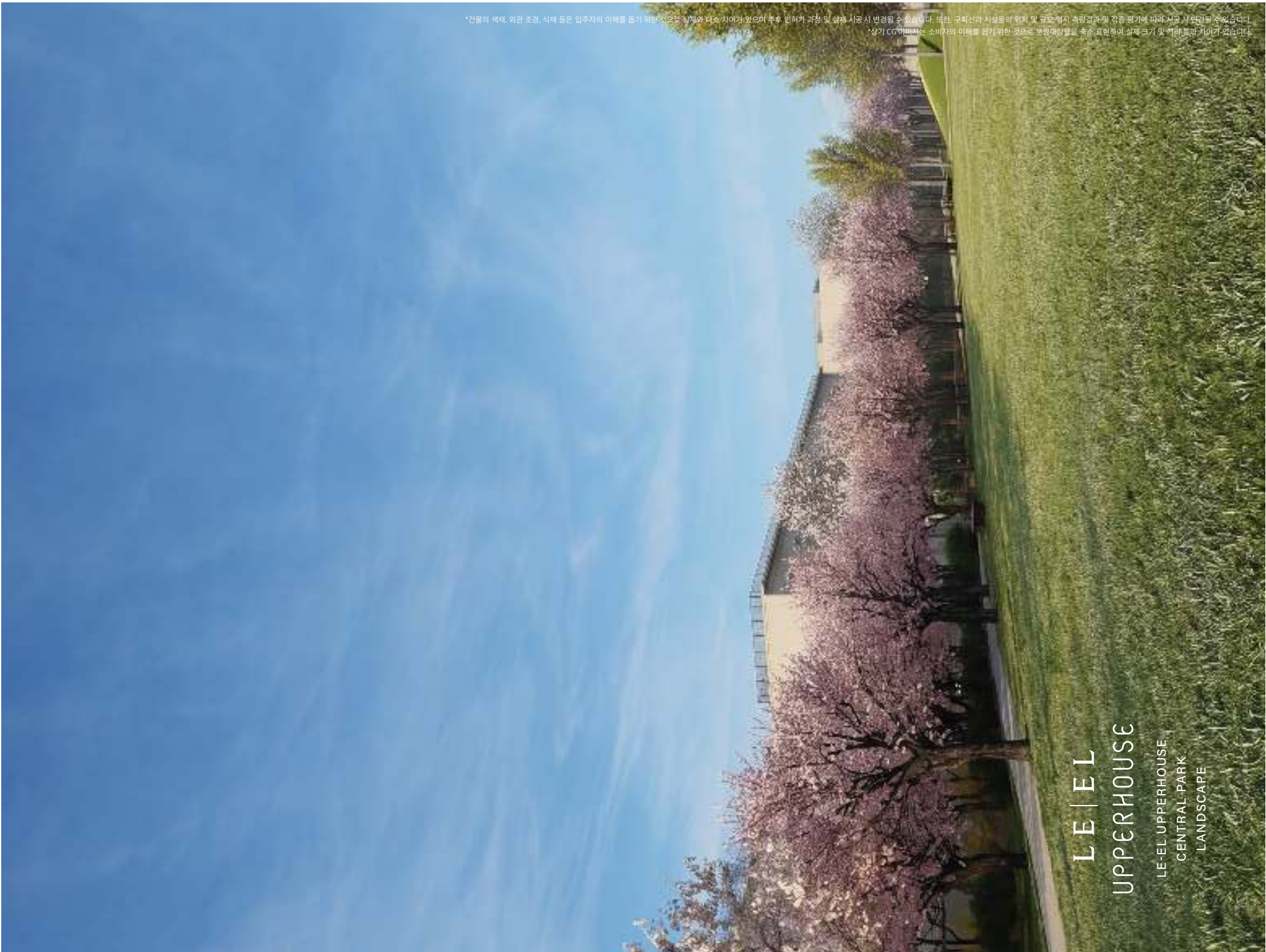
나아가 르엘 어퍼하우스가 위치한 현인마을에는 세계적인 럭셔리 호텔 그룹 카펠라(Capella)가 직접 운영하는 공용 커뮤니티가 들어섭니다. 스파, 조식 서비스, 예술 공간 등 최상위 호텔에서 경험할 수 있는 모든 것이 우리의 일상

속으로 들어오는 것이죠. 르엘 어퍼하우스에서의 삶은 단순히 거주를 넘어, 최상위 라이프스타일과 품격 있는 문화가 융합된 '문화 자산'을 함께 나누고, 이를 다음 세대까지 누리는 삶인 것입니다.

삶을 위한 '궁극의 자산'

결국 르엘 어퍼하우스에 산다는 것은, 단순히 하이엔드 주거시설에 머무는 것을 넘어섭니다. 그것은 시간과 함께 가치를 더해가는 살아있는 '자연 자산'을 소유하고, 강남에서 만나기 어려운 '대지 지분'의 독점적 가치를 누리는 특권입니다. 더불어, 삶의 질을 최우선으로 하는 '초저밀도 환경'에서, 세계적 조경가가 설계한 자연이 선사하는 깊은 '정서적 안정'을 경험하며, 세계 최고 수준의 서비스와 품격 있는 커뮤니티를 통해 '문화적 경험'을 풍요롭게 확장하는 삶의 방식을 의미합니다.

르엘 어퍼하우스는 시간이 흐를수록 우리의 삶과 함께 무르익는 진정한 '자산'을 제시합니다. 이곳에서 우리는 자연이 선사하는 풍요로움, 땅이 품은 희소성, 그리고 삶의 질을 높이는 품격 있는 경험이 어우러진 궁극의 자산을 만나게 될 것입니다.



*건물의 색채, 외관 조경, 식재 등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다.
*상기 CG이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분량대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 컬러 등과 차이가 있습니다.

LE | EL
UPPERHOUSE

LE-EL UPPERHOUSE
CENTRAL PARK
LANDSCAPE

THE WELLSPRING OF PROFOUND THOUGHT AND ART

“
Dear nature, the mere remembrance,
after a short forgetfulness, of the pine woods!
I come to it as a hungry man
to a crust of bread.

”
사랑하는 자연이여,
잠시 잊고 있다가도 소나무 숲을 떠올리면
배고픈 사람이 빵 한 조각을 찾듯 자연으로 향하네.

- 헨리 데이비드 소로의 일기, 1851년 12월 12일 -

위대한 사유와 예술의 영감의 원천

인류 역사에서 숲은 단순한 자연환경을 넘어, 인간의 사유와 창조를 촉진하는 근원적 공간으로 자리해왔습니다. 숲은 인간 존재와 자연이 맞닿는 접점이자, 우리의 내면 깊은 곳에서 울리는 영감의 메아리를 품고 있습니다. 철학자와 예술가들이 숲에서 얻은 깨달음과 감성은 그들의 작품과 사상을 통해 인류 문화에 지대한 영향을 끼쳐왔습니다.

사상가 장 자크 루소(Jean-Jacques Rousseau, 1712-1778)는 18세기 계몽주의 시대에 자연과 인간 본성의 조화를 주장하며, 숲이라는 공간이 인간 내면의 자유와 순수함을 회복하는 장소임을 강조했습니다. 『고백록』과 『에밀』에서 그는 문명으로부터 벗어난 숲속 생활을 이상화하며, 인간이 진정한 자아를 발견하는 데에 '자연'이 필수적이라고 역설했습니다. 루소에게 숲은 사회적 규범과 억압에서 해방된 공간으로, 개인이 본연의 감성과 이성을 회복하는 원천이었습니다. 그의 이론은 이후 낭만주의 문학과 자연주의 사상에 결정적 영향을 미쳤으며, 자연과 인간의 내적 관계를 탐구하는 철학적 전통을 세우는 데에도 기여했습니다.



1 Ludwig van Beethoven, Symphony No. 6 (Concertgebouw Orchestra; Eugen Jochum; Philips, 1969), album cover. Image courtesy of Internet Archive



2 Henry D. Thoreau, Walden; or, Life in the Woods (1854), book cover. Image courtesy of the Library of Congress, Washington, D.C.

음악가 루트비히 판 베토벤(Ludwig van Beethoven, 1770-1827) 역시 숲을 단순한 배경으로 보지 않고, 자연의 정경과 생명력을 음악에 담아내는 창작의 원천으로 삼았습니다. 베토벤 교향곡 제6번 바장조 작품 68 <전원(Pastorale)>은 대표적인 예로, 베토벤의 교향곡 중 표제가 있는 유일한 작품입니다. 숲을 너무나 사랑해서 외진 시골에서 일하기 위해 시간만 나면 빈을 떠났던 베토벤은, 숲의 고요함과 변화무쌍한 생명력을 음악의 언어로 재탄생했습니다. [그림 1]

화가 카스파르 다비트 프리드리히(Caspar David Friedrich, 1774-1840)는 독일 낭만주의를 대표하며 숲과 광활한 자연을 자신의 작품에 자주 등장시켰습니다. 그의 그림 속 숲은 단순한 배경이 아니라, 신성하고 경외스러운 공간으로서 인간 존재의 무한성과 내면의 고요함을 상징합니다. <Chalk Cliffs on Rügen>이나 <Deep in the Forest by the Moonlight>같은 작품들은 자연과 인간 내면의 신비로운 교감을 시각적으로 구현한 예입니다. 프리드리히는 숲을 통해 관람자에게 내적 사색과 존재의 본질에 대한 질문을 던집니다. 숲은 그에게 있어서 '인류의 정신적 풍경'이자, 인간 존재가 자연과 같은 경이로운 존재 앞에서 어떻게 인간이라는 실존적 증명을 할 수 있는지 탐색하는 매개체였습니다.

미국의 사상이 헨리 데이비드 소로(Henry David Thoreau, 1817-1862) 역시 숲속 자급자족 생활을 통해 인문학적 사유를 발전시켰습니다. 그의 저서 『월든』은 단순한 자연 속 은둔기가 아니라, 숲이 인간의 자아 성찰과 단순함, 그리고 정신적 풍요를 얻는 장소임을 보여줍니다. 소로는 숲을 통해 물질 문명에 대한 회의를 품고, 자연과의 긴밀한 교감을 통해 진정한 자유와 삶의 의미를 탐구했습니다. 숲은 그에게 '삶의 본질'을 깨닫게 하는 스승이자, 인간과 자연의 조화로운 공존을 실천하는 현상이었습니다. 이러한 사유는 현대 환경철학과 지속 가능성 논의에도 깊은 영향을 미쳤습니다. [그림 2]

이들 철학자와 예술가들이 공통으로 보여준 점은, 숲이 인간의 내면과 자연을 연결하는 심오한 매개체라는 사실입니다. 숲은 인간이 사회적 규범과 일상의 소음에서 벗어나 본질적인 존재로 돌아가게 하는 공간입니다. 또한 숲은 시공간을 초월해 창의적 사유와 감성을 일깨우며, 예술과 철학적 탐구의 불씨를 지킵니다. 숲속에서 인간은 자신과 세계를 새롭게 조명하고, 근원적인 질문들을 마주하게 됩니다.



LE-EL UPPERHOUSE
RESIDENTIAL WALKWAY

*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분량대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있습니다.

*건물의 색채, 외관, 조경, 식재 등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며, 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다. 또한, 구획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 측량결과 및 각종 평가에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다.

*상기 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있습니다.

LE-EL UPERSHOUSE
PARTNERS
Furniture, Dressing System Brand. Porro

PORTO

ART OF LANDSCAPE.

Blossom Pink. Legacy Color

SEQUENCE OF LANDSCAPE

마치 예술 장면처럼 이어지는 풍경들

주거지는 온전한 휴식을 위한 공간입니다. 르엘 어퍼하우스의 외곽을 감싸는 단단한 숲과 풍성한 수목원, 잘 가꾸어진 정원은 이곳에 사는 사람들만 누릴 수 있는 경험으로, 다른 주거지와 확실하게 구분되는 특별함 중의 하나입니다. 산세가 맞닿은 숲을 지나 단지로 진입하는 순간, 서울이라고 믿을 수 없는 숲과 정원이 펼쳐집니다. 이곳은 이미 도시가 아닌 휴식처가 됩니다.

자연과 공존하는 수목원 스케일의 조경

르엘 어퍼하우스가 위치한 헌인마을의 남쪽은 인릉산을 배경으로 범바위산 자락이 흐르고, 북쪽으로는 대모산과 구룡산의 산맥이 유려한 스카이라인을 만들어 냅니다. 마을 외곽을 이루는 원형 숲은 단지 경계가 아니라, 마을을 보호하고 감싸는 울타리입니다. 조경을 설계한 정영선 조경가는 단지를 하나의 유기적 생태계로 설정하여, 인공적인 요소를 최소화하고 헌인마을이 지닌 고유한 모습을 그대로 따랐습니다. 본래의 생태숲과 가꾸어진 자연, 거친 자연과 섬세한 자연, 큰 스케일과 작은 스케일의 조경, 퍼블릭한 공원과 프라이빗한 정원이 다채롭게 자신의 얼굴을 드러내되 자연스러운 균형을 이루도록 하였습니다.

이미 있는 생태숲과 연결된 르엘 어퍼하우스는 단지 전체가 하나의 수목원이라고 할 만합니다. 첫 번째 이유는 압도적인 녹지 비율입니다. 블록 별로 최소 약 46%에서 최대 약 58%로, 10개 블록 평균 52%의 조경 면적을 확보하고 있습니다. 일반적인 아파트들의 조경 면적이 40%를 넘지 않는 것에 비하여 놀라운 비율입니다. 두 번째로는 다양한 수종입니다. 단지 전체에 교목 64종 약 6천 그루, 관목 53종 1만 7백 그루, 지피초화 90종 52만 본이 식재됩니다.

200종이 넘는 꽃과 나무가 식재되는 조경은, 일반 아파트의 두 배를 훌쩍 넘는 규모로, 문자 그대로 수목원이라 불러도 손색이 없습니다.

예술 장면처럼 이어지는 다채로운 풍경들

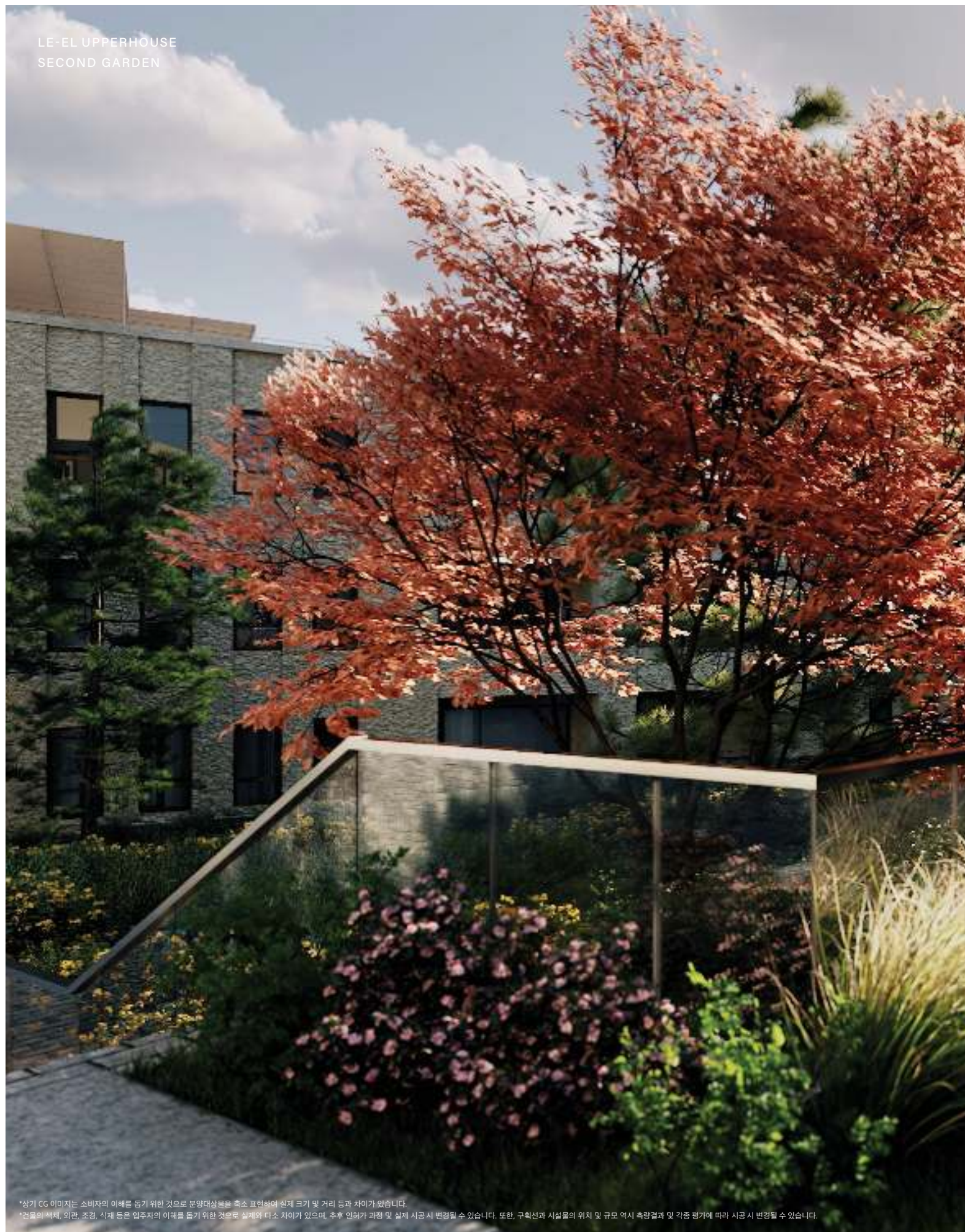
르엘 어퍼하우스의 조경 설계는 섬세하고 시적입니다. 햇살과 바람의 흐름, 수분의 변화, 땅의 높낮이, 그리고 시선과 동선의 이동까지 고려해 완성되었습니다. 일시적인 아름다움에 그치지 않고 시간의 흐름을 품은 지속적인 미감을 지킬 수 있도록, 계절이 바뀌고 자연의 빛이 변하며 사람이 움직이는 동안에도, 끊임없이 새로운 인상을 선사합니다.

단지를 감싸는 경관 녹지에 이어, 블록 사이에 자리한 세컨드 가든은 자연의 다채로운 모습을 단지 내에서 표현하기 위한 핵심 전략입니다. 이 정원들은 프라이빗하면서도 공공적인 성격을 지닌 조경 공간으로, 각 블록 특성에 맞춘 차별화된 콘셉트로 조성되었습니다. 개인 정원처럼 섬세하게 심어진 초목과 특별한 오브제들이 조화를 이루어, 정원을 가꾸기 위해 직접 손길을 더하지 않아도 사계절 변함없는 아름다움을 즐길 수 있습니다. 이렇듯 생태숲과 경관 녹지의 기반 위에 세컨드 가든들이 더해지면서, 르엘 어퍼하우스의 풍경은 단지 전체가 수목원처럼 느껴질 만큼 밀도 있고 입체적으로 완성됩니다. 사계절의 리듬을 따라 색과 질감이 바뀌고, 걷는 이의 시선과 감정에 따라 매 순간 새로운 표정을 드러내는, 한층 더 풍요롭고 감각적인 조경의 세계가 펼쳐지는 것이죠.

이 같은 경관의 전개가 르엘 어퍼하우스가 지향하는 ‘예술 장면처럼 이어지는 풍경(Sequence of Landscape)’의 본질입니다. 고요한 숲길에서 출발해 빛이 머무는 정원으로, 다시 잔잔한 물소리가 흐르는 공간으로 이어지며, 각각의 장면은 하나의 예술적인 연출처럼 감정의 파장을 이끌어냅니다.

“산책을 자주 하고 자연을 사랑했으면 좋겠다. 그것이 예술을 진정으로 이해할 수 있는 길이다.” 빈센트 반 고흐가 동생 테오에게 보낸 편지 속 한 구절처럼, 르엘 어퍼하우스의 조경을 통해 휴식과 예술적 영감, 나아가 삶의 본질을 성찰하는 일상을 누리시기 바랍니다.

LE-EL UPPERHOUSE
SECOND GARDEN



*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분량대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있습니다.

*건물의 색채, 외관, 조경, 식재 등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며, 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다. 또한, 구획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 측량결과 및 각종 평가에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다.

① Big Tree Park

② Rain Garden

③ Rock Garden

④ Central Park

● Second Garden

Lounge at the Upper Garden
가든 라운지 (2, 3블록)

Lounge in the Central Forest
중정 안에 비밀스러운 들판 (4블록)

Lounge in the Secret Garden
작은 숲 속에 감춰진 정원 (5, 6블록)

Lounge with the Gallery Garden
갤러리 가든 (7, 8블록)

Trail Garden beside the Big Tree Park
오솔길 정원 (1, 10블록)

○ Private Garden

모든 블록 1층 마당과 3층 루프탑에 설계된
개인 정원, 일부 세대

*상기 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있습니다.



세계적인 조경가가 설계한 내 집 앞 정원

단지 외곽을 둘러싼 깊은 숲 Big Tree Park | Rain Garden | Rock Garden
노목의 느티나무가 만들어 내는 깊은 숲을 따라(Big Tree park), 물과 나무가
어우러지는 감각적인 숲을 지나고(Rain Garden), 다시 검은 돌 옆 하얀 수피를
뽐내는 자작나무 숲(Rock Garden)을 따라 걷습니다. 자연스러운 옛길의
형상을 닮은 산책로(Forest Walk)를 걷다 보면 어느새 공간이 주는 시적인
풍경 속에 나도 모르게 녹아듭니다.



LE | EL UPPERHOUSE

LANDSCAPE
LAYOUT

호수를 품은 중심, 센트럴파크 Central Park

고요한 호수를 둘러싼 너른 잔디밭과 푸른 수목이 어우러진 2천 2백 평 규모의 센트럴 파크, 이곳은 자연과 계절의 변화가 스며드는 집, 삶에 영감을 불어넣는 집, 르엘 어퍼하우스의 중심입니다. 호수와 주변을 감싸는 숲, 그리고 알록달록한 꽃들로 채운 들판을 따라 산책을 즐기고, 멀리 테라스에 앉아 풍경을 감상하는 사람들의 모습이 펼쳐집니다.

소수만을 위한 세컨드 가든 Second Garden

아무나 들어올 수 없는 특별한 공간, 꽃으로 장식된 계단을 지나면 사계절 내내 크고 작은 꽃들이 피고 지는 고운 정원이 펼쳐집니다. 세컨드 가든은 프라이빗하면서도 공공적인 성격을 지닌 정원으로, 개인 정원처럼 섬세하게 식재된 초목과 특별한 오브제가 조화를 이룹니다. 각 블록의 지형 특성에 맞춘 차별화된 콘셉트의 이곳은 사계절 변함없는 아름다움을 유지합니다.

르엘 어퍼하우스의 사계절

르엘 어퍼하우스의 거주자 중 상당수는 전원주택과 다름없는 마당같은 정원을 갖게 되고, 테라스를 통해 혹은 옥상을 통해 잘 가꾸어진 조경 공간을 가지게 됩니다. 즉 거주자들의 3분의 2 이상이 개인 정원의 소유자가 되는 것입니다. 자연과 벗하는 이들의 라이프 스타일은 원하는 시간의 속도에 따라 천천히 흘러갈 것입니다. 이는 거주자들에게 어느새 당연한 일상이자 새로운 삶의 방식이 됩니다. 새로운 라이프 스타일은 집 안을 넘어 집 밖의 경험으로 확장됩니다. 자연의 흐름에 맞추는 르엘 어퍼하우스의 산책은 봄 여름 가을 겨울, 어떤 모습으로 거주자들과 마주할까요? 이제, 조경설계 서안(주) 김슬기 수석 디자이너의 도움을 받아, 르엘 어퍼하우스의 사계절 속 산책 길을 함께 걸어 봅니다.

*상기 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있습니다.

봄 아주 이른 봄 단지 곳곳에서 매화꽃이 소담하게 피어나면서 봄의 시작을 알릴 것입니다. 르엘 어퍼하우스는 세가지 종류의 벚나무(왕벚나무, 산벚나무, 겹벚나무)와 이팝나무, 산수유, 꽃복숭아 등을 섞어서 한 줄기의 큰

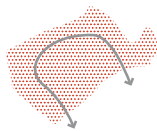
숲길을 계획하였습니다. 이 꽃나무들은 3월 말부터 약 한 달간 계속해서 다른 꽃이 피어나며 단지 전체에 봄의 생기와 활력을 부여할 것입니다. 세컨드 가든에는 노랑목련, 서부해당화, 만첩홍도 같은 귀한 특수목들이 조금씩 자리 잡고 있는데, 거주자들이 단지 곳곳의 신기한 꽃나무들을 찾아 보는 재미가 있지 않을까 싶습니다. 다른 곳에서는 좀처럼 보기 힘든 꽃들을 찾아보는 봄은, 매년 새로운 한 해를 시작하는 특별한 기쁨이 될 것입니다.

여름 나무마다 꽃이 피는 시기가 다르듯, 잎이 나는 시기도 다릅니다. 꽃이 지고 잎이 나기 시작하면 녹음의 색과 풍경이 하루하루 달라지고, 이제 잎과 함께 여름 꽃들이 핍니다. 팔배나무, 산딸나무, 톨립나무, 노각나무, 수수꽃다리, 모감주나무, 배롱나무 등에서 여름 꽃들이 피어나고, 단지마다 자리한 작은 연못에도 소담하게 어리연꽃이 핍니다. 센트럴 파크의 연못에는 수련과 창포꽃이 화려하게 피어나 공원에서 피크닉을 하기에 매우 좋을 것입니다. 이때 즈음 이른 봄 꽃을 피웠던 매화, 살구, 앵두 같은 과실수에 열매들이 달리면 새들이 찾아와 바쁘게 돌아다닐 것입니다. 아이들과 함께 공원에서 야외 활동하기에 딱 좋은 시기이지요. 장마철이 되어 비가오면



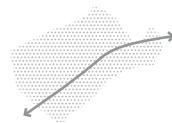
빅트리 파크 안의 레인가든을 산책하는 것을 추천합니다. 비가 오면 자연스럽게 물이 고여 한동안 자연의 미러폰드(mirror pond, 날씨가 좋아서 수면이 유리처럼 고요하고 주변 풍경이 완벽하게 반사되는 연못)가 만들어지도록 계획하였습니다. 빅트리 파크의 산책로는 지면보다 조금 높게 계획되어 바닥에 물이 고이지 않기 때문에 비가 와도 산책하기 좋습니다. 이 때는 2, 3블록 사이에서 센트럴 파크까지 이어지는 블루웨이도 좋습니다. 다섯 종의 수국이 빗물을 머금고 좋은 향기를 내뿜는 산책로가 될 것입니다.

가을 가을이 되면 르엘 어퍼하우스가 특별히 선정한 10종 이상의 단풍이 아름다운 나무들이 단지를 물들일 것입니다. 이때는 단지 어디든 아름다울 것 같은데, 특히 4블록의 세컨드 가든이 단풍나무가 많아서 수변 테라스의 계단식 물길과 어우러지는 광경이 특별할 것 같습니다. 4, 7, 8, 9, 10 블록의 남쪽 출입구는 문주 지붕을 만들지 않고 자작나무 숲으로 캐노피가 계획되어 있는데, 흰색 나무 껍질과 노란 단풍이 흐드러진 이 때는 꼭 지상 출입구로 다니시길 추천합니다. 만약 3층 세대라면 옥상에서 보는 산자락의 단풍과, 단지 안의 붉고 노란 잎의 조화가 정말 아름다울 것입니다.



아름다운 풍경을 감상하면서 주변 지인들을 초대해서 바베큐 파티나, 티타임을 가지기에 최적의 시간일 것입니다.

겨울 겨울은 매서운 추위를 견디고 움을 틔울 봄을 위해, 웅크리고 준비하는 자연의 모습을 그대로 눈에 담고 함께 경험할 수 있는 마법 같은 시기입니다. 겨울을 나는 자연의 있는 그대로의 모습을 드러내기 위해 르엘 어퍼하우스는 소나무가 많지 않습니다. 소나무는 꼭 필요한 곳만 골라서 심어지고, 사시사철 푸른 8미터 이상의 큰 상록교목들 역시 프라이버시를 보호하기 위해 가려야 할 필요가 있는 곳에만 위치할 것입니다. 눈이 내리면 단지 곳곳에 하얀 설경이 펼쳐져, 겨울 정원의 풍경 자체가 하나의 아름다운 작품이 됩니다. 겨울 햇살이 따뜻하게 비추는 날이면 나무의 잎들이 모두 떨어진 덕분에 1층 세대까지 햇볕이 충분히 들어와, 포근한 온기를 느낄 수 있을 것입니다. 겨울철에도 산책로와 정원 공간은 거주자들이 편안하게 즐길 수 있도록 세심하게 관리됩니다. 얼어붙은 연못 위에 내려앉은 서리가 반짝이는 가운데, 고요한 숲길을 걷다 보면 한 해를 돌아보고 새롭게 시작할 힘을 얻게 될 것입니다.



FIELD GUIDE

1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



자연의 얼굴들

Genus Loci

르엘 어퍼하우스는 약 200종의 다양한 식물들이 어우러진 거대한 수목원과도 같습니다. 그 중 21종의 대표적인 식물들을 소개합니다. 각기 다른 형태와 색, 질감과 향기로 계절을 수놓은 식물들의 조용 하지만 놀라운 변화, 참으로 다채로운 자연의 얼굴들입니다.

*상기 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있습니다.

1. 산벚나무 *Prunus sargentii*
2. 좀작살나무 *Callicarpa japonica*
3. 물철쭉 *Rhododendron yedoense*
4. 꽃모감주나무 *Koelreuteria paniculata*
5. 박태기나무 *Cercis chinensis bunge*
6. 미나리아재비 *Ranunculus japonicus*
7. 팔배나무 *Aria alnifolia*
8. 남천 *Nandina domestica*
9. 노각나무 *Stewartia koreana*
10. 생강나무 *Lindera obtusiloba*
11. 나무수국 *Hydrangea paniculate*

12. 청단풍 *Acer palmatum thunb*
13. 소나무 *Pinus densiflora*
14. 자작나무 *Betula pendula*
15. 꽃아그배나무 *Malus floribunda miller*
16. 가우라 *Gaura lindheimeri*
17. 겹벚나무 *Prunus donarium sieb*
18. 자주색잎자두 *Prunus cerasifera*
19. 오이풀 *Sanguisorba officinalis*
20. 별목련 *Magnolia stellate*
21. 매죽나무 *Styrax japonicus*

From LE-EL UPPERHOUSE



WATER TERRACE GARDEN. *Koelreuteria paniculata*, *Ranunculus japonicus*, *Prunus donarium sieb*



*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분양대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있습니다.
 *건물의 색채, 외관 조경, 식재 등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다.

BIG TREE PARK. *Prunus sargentii*, *Corylopsis coreana*

RESIDENTIAL WALKWAY.

Styrax japonicus

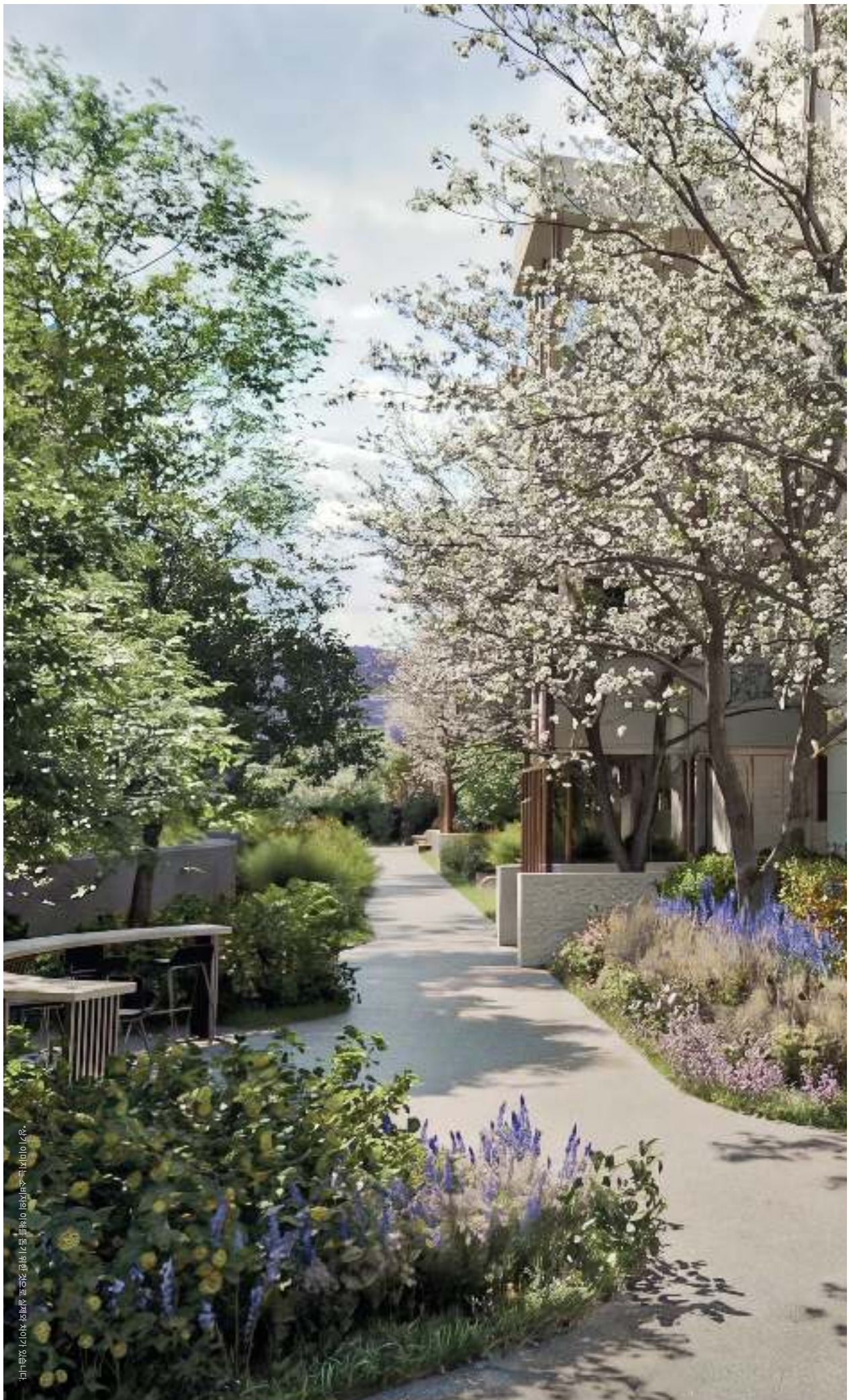
Styrax obassia

Caryopteris incana

Leucanthemum x superbum

Euonymus fortunei

Hydrangea arborescens



상기 이미지는 소년사의 이례를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있습니다.

BATHROOM



*상기 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있습니다.

LE-EL UPPERSHOUSE
PARTNERS.
Bathroom Brand. Gessi

GESSI[®]

HERITAGE COMMUNITY.

Growing Brown. Legacy Color



*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분양대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있습니다.

*건물의 생체, 외관 조경, 식재 등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다. 또한, 구획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 출량결과 및 각종 평가에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다.



LE | EL
UPPERHOUSE

BIRD'S EYE VIEW OF
HEONIN MAEUL

Heonin Maeul with Capella

헌인마을, 카펠라와 함께

헌인마을 커뮤니티는 세계적인 럭셔리 호텔 브랜드 카펠라(Capella)의 정제된 헤리티지와 세심한 맞춤형 서비스를 바탕으로, 거주자의 라이프스타일을 한 차원 높여주는 프라이빗 커뮤니티 공간입니다. 르엘 어퍼하우스와 카펠라 레지던스 서울이 함께 이용하는 시설로, 프리츠커상을 수상한 세계적인 건축가 그룹 데이비드 치퍼필드 아키텍츠가 설계하고 카펠라가 직접 운영합니다.

카펠라는 호텔에서 누릴 수 있는 세심한 서비스와 더불어, 미식가들의 기대에 부응할 에드워드 리 셰프의 특별 미식 프로그램을 입주민을 위해 준비합니다. 또한 스파, 피트니스센터, 펫 클럽 등 다양한 커뮤니티 시설이 함께 마련되어, 고품격 라이프스타일을 온전히 누릴 수 있도록 합니다.

최근 고급 주거단지는 호텔의 호스피탈리티 개념을 적용한 커뮤니티 서비스를 앞다투어 도입하고 있습니다. 그러나 주거 공간에서의 커뮤니티는 단순한 서비스를 넘어섭니다. 단지에 모인 이들이 서로의 품격과 취향을 공유하고, 하나의 마을 안에서 문화와 정서, 그리고 자신이 원하는 삶의 방식을 선택할 수 있도록 돕는 것이 진정한 커뮤니티의 역할입니다.

이러한 과정을 통해 단지는 단순한 거주지를 넘어, 문자 그대로의 마을이자 '헤리티지 빌리지'로 완성됩니다.

메인 커뮤니티 시설과 서비스

3F All Day F&B (Garden Terrace)

아침부터 밤까지, 제철 식재료로 즐기는 건강한 다이닝

2F Concierge and Lounge

일상 속 건강과 아름다움을 위한 프리미엄 케어

1F Fitness, Aqua Lounge and Pet Club

반려동물 케어부터 운동과 휴식까지, 최상의 라이프 웰니스

B1F Sauna, Spa and Wellness Zone

샤우나와 스파 등 웰니스 시설에서 만끽하는 재충전의 시간

*상기 시설 및 서비스는 변경될 수 있습니다.

Lounge



*상기 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있습니다.

Sauna, Spa and Wellness Zone



*상기 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있습니다.

Fitness & Yoga



이미지컷



이미지컷

All day F&B

*건물의 색채, 외관 조경, 식재 등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다. 또한, 계획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 측량결과 및 각종 평가에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다.
*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분양대상물품의 실제 크기와 거리 등과 차이가 있습니다.

Heonin Macul COMMUNITY

REFINING LIFE WITH HERITAGE SERVICES
BY CAPELLA

CAPELLA HOTEL GROUP :

A Global Standard in Luxury Hospitality

월드 베스트, 카펠라 호텔 그룹

카펠라 호텔 그룹은 2002년에 설립된 이래 럭셔리 호텔의 새로운 기준을 제시하는 글로벌 호스피탈리티 브랜드입니다. 카펠라는 아시아, 유럽, 중동 등 세계 주요 도시와 휴양지에 카펠라(Capella)와 파티나(Patina)라는 두 개의 프리미엄 브랜드를 운영하며, 고객 한 사람 한 사람의 맥락을 이해하고 이에 반응하는 '인간 중심의 환대(Hospitality from the Heart)'를 지향합니다. 로고를 통해 짐작하듯 카펠라(Capella)는 마차부자리(Auriga)에 속하는 별로, 밤하늘에서 여섯 번째로 밝은 별이고, 특히 유명한 이중성(double-star) 중 하나입니다. 브랜드 로고에도 반영된 이중성은 '호텔과 고객 사이의 친밀한 관계'라는 브랜드의 핵심 가치를 상징하며, '개인의 경험에 깊이를 더하다'는 철학으로 확대되었습니다. 카펠라 호텔 그룹은 단순한 숙박을 넘어 세심한 맞춤형 서비스와 문화적 감도를 바탕으로 한 경험 중심의 공간을 지향하고 있습니다.

대표 브랜드인 카펠라(Capella Hotels and Resorts)는 역사와 문화가 살아 숨쉬는 장소에 현대적 감각을 더해, 지역성과 럭셔리, 개인화된 서비스가 공존하는 차별화된 공간을 선보입니다. 카펠라는 2026년 '포브스 트래블 가이드'에서 모든 호텔이 5성 등급을 획득한 세계 유일의 호텔 브랜드로 선정되며, 섬세한 서비스 품질을 세계적으로 인정 받았습니다. 이러한 카펠라 호텔 그룹이 현인마을에 카펠라 레지던스 서울과 카펠라 커뮤니티 서비스를 준비합니다.

LIVING NOW

PRIVATE IN-BUILDING COMMUNITY

개별 블록내 커뮤니티

르엘 어퍼하우스는 입주민의 편의를 위해 각 세대에서 가장 가까운 곳에 프라이빗 커뮤니티 시설을 조성하였습니다. 웰니스, 소셜 라이프, 취미 등을 위한 피트니스, 입주민 라운지, 스크린 골프연습장, 게스트하우스와 같은 일상의 질을 높이고, 삶에 특별한 리듬을 더합니다.

*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분양대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있을 수 있으며, 디스플레이(연출용 기구, 소품, 조명 등)를 위한 상품이 포함되어 있습니다.
*건물의 색채, 외관, 조경, 식재 등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며, 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다.
또한, 구획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 측량결과 및 각종 평가에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다.
*블록마다 세분 내용, 규모가 다르오니 상세 내용은 갤러리에서 확인해 주시기 바랍니다.

모바일 앱으로 구현한 스마트 리빙

입주민의 라이프스타일을 더욱 편리하고 우아하게 완성하는
통합 모바일 애플리케이션

홈 시스템 원격 제어 및 스마트 가전 연동

집안의 온도, 조명, 사운드 시스템은 물론
에어컨, 청소기 등의 가전을 스마트폰으로 실시간 원격 제어

컨시어지 서비스 및 커뮤니티 예약 기능 (예정)

F&B, 스파, 피트니스, 액티비티, 강좌 예약부터
문의, 요청사항 간편 접수

라이프스타일 서포트 (예정)

방문/택배 관리, 케이터링, 공간대여, 세프 초빙 및 명소/티켓 예약과
드라이버 및 차량 서비스



THE OWNERS EXCLUSIVE

입주 전부터 누리는 계약자들만의 특권

르엘 어퍼하우스는 취향과 가치, 라이프스타일을 공유하는 소수의 '커뮤니티 빌리지'입니다. 계약자들 간의 교류가 입주 전부터 자연스럽게 이어질 수 있도록, 다양한 프로그램들을 정기적으로 운영합니다.

오너스 렉처 시리즈

각 분야의 저명한 인사와의 인문학·예술 클래스 및 자산관리 세미나, 최고급 웰니스 프로그램

오너스 익스피리언스

현인마을·카펠라 앰배서더 셰프 에드워드 리의 파인 다이닝, 엄홍길 대장과의 특별한 산행 등 다채로운 이벤트

오너스 프리미엄

연말연시 등 특별한 시즌을 위한 르엘 어퍼하우스의 프리미엄 공간 대여

오너스 살롱 (예정)

공통의 지적 자산과 문화를 공유하는 오너스들만의 사교 살롱



LIVING NOW



*상기 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있습니다.

SAFE BY INTELLIGENCE

보이지 않는 지능형 기술이 만드는 완벽한 평온

대한민국 보안의 기준 에스원과 로봇 전문 기업 레인보우로보틱스의 최첨단 AI 협업 솔루션이 주거 보안의 새로운 패러다임을 업계 최초로 선보입니다. SVMS 가상펜스와 열화상·행동 인식 AI, 차량 제어 LPR 및 4족 보행 로봇의 스마트 순찰 등 최첨단 지능형 기술들이 결합되어, 입주민의 라이프스타일을 방해하지 않는 완벽한 안전과 프라이버시를 구현합니다.

에스원 |  RAINBOW
ROBOTICS

REFRIGERATOR



*일부 세대만 적용되는 상품으로 세부 내용은 갤러리에서 확인하시기 바랍니다. *상기 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있습니다.

LE-EL UPPERSHOUSE
PARTNERS.
Refrigerator Brand. Fhiaba

Fhiaba

LEGACY OF SPACE.

Autumn Sky Blue. Legacy Color

LETTING RESIDENTS SHINE GRACEFULLY

거주자가 우아하게 빛이 나려면

공간을 디자인한다는 것은 어떤 의미일까요? 기획하고 설계한 공간이 실제로 구현되기까지는 수많은 변형을 거치게 됩니다. 이러한 과정 속에서 흔들리지 않으면서도 유연하게 대응하기 위해서는, 자신만의 명확한 기준이 필요하죠. 고급 주거의 새로운 기준을 제시하는 르엘 어퍼하우스는 주거 디자인에 대해 고유한 접근법을 가지고 있습니다.

자연의 일부인 공간

가장 먼저 고려한 것은 자연을 공간의 출발점으로 삼는 일이었습니다. 르엘 어퍼하우스는 '헌인마을의 숲이 주인공이다'라는 개념 아래, 초기 공간 계획 단계부터 조경 분야와 협업하여 최대한의 녹지를 확보하고, 건강한 숲을 복원하고자 하였습니다. 건축물 외관을 돌로 마감해 자연성과 견고함을 동시에 표현했으며, 지면의 단차로 인해 조성된 포디엄도 자연의 일부처럼 느껴지도록 설계했습니다. 르엘 어퍼하우스에서 자연의 역할은 배경이 아닌, 설계의 전제이자 주체였던 것이죠.

거주자 행위 중심의 공간

르엘 어퍼하우스의 디자인을 총괄한 스트락스는, 2023년 스트락스 도큐멘타에서 발행된 『Upperhouse-Oriented』에서 그 철학을 “사용자가 우아하게 빛이 나려면”이라는 문장으로 설명합니다. 건물을 하나의 독립된 조형물로 인식하고 형태를 빚는 방식에서 벗어나, 거주자의 ‘행위’를 중심에 두고 공간을 계획하는 것이죠.

이러한 ‘행위 중심’의 구성은 공간 경험, 인터페이스, 컨시어지 서비스 등에서 강점을 드러냅니다. 특히 거주자의 움직임이 일어나는 전이 공간에서는 드라 마틱한 디자인이 돋보입니다. 또한 작은 단위의 재료를 정성스럽게 쌓아 올리고, 재료가 만나는 접점을 정교하게 시공하는 방식으로 공간을 한 땀 한 땀 구축합니다. 무엇보다 거주자의 행위를 돋보이게 하기 위해 디자이너의 흔적은 최대한 이면에 두고, 물입을 방해할 수 있는 요소는 과감히 숨기는 방식으로 디자인합니다.



B type. Living room

*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분량대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있을 수 있으며, 디스플레이(연출용 가구, 소품, 조명 등)를 위한 상품이 포함되어 있습니다.

*건물의 색채, 외관, 조경, 식재 등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며, 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다. 또한, 구획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 측정결과 및 각종 평가에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다.



다양한 삶에 맞춘 세대 공간

인테리어를 맡은 엄지하우스 역시 이곳에서 살아갈 거주자들의 모습을 상상하는 것에서 출발했습니다. 은퇴 후 음악과 등산을 즐기는 60대 부부, 집중할 수 있는 업무 공간과 여가 공간이 필요한 30-40대 1인 가구, 자연 속에서 자녀를 키우고 싶어하는 20-30대 젊은 부부까지. 다양한 라이프스타일과 취향, 가족 구성, 그리고 미래의 변화까지 고려한 것이죠. 이에 따라 르엘 어퍼 하우스는 브랜드가 가진 고급스러운 디자인과 사양을 바탕으로, 거주자가 진정으로 편안함을 느끼고 실용적으로 사용할 수 있는 공간을 지향합니다.

이러한 지향점은 각 세대 내부에서도 뚜렷하게 드러납니다. 일반적인 도심에서는 대지의 제약으로 인해 쾌적한 공간감을 확보하기 어렵지만, 현인마을은 여유로운 스케일 덕분에 가능했습니다.

자연과의 연결성을 가장 중요한 요소로 삼아 각 세대의 발코니는 ‘옥외의 방’처럼 확장되어 숲 속에 사는 듯한 느낌을 극대화했고, 창문은 가구 배치와 채광 효율을 고려해 세로 창으로 설계하여 공간 활용도를 높였습니다. 현관에서 복도로 이어지는 동선을 따라 프라이빗 존과 퍼블릭 존을 명확히 분리하고, 실내를 지나는 움직임이 자연으로 이어지는 기대감을 품도록 설계한 점도 돋보입니다. 3.5~4미터에 이르는 넓은 테라스, 충분한 수납 공간, 쾌적한 욕실은 실생활의 편의성을 높이고, 메인 마스터 동선과 서브 동선을 분리하여 프라이버시가 보장되도록 세심하게 설계하였습니다.

다섯 가지 타입의 세대는 첨단 무량판 구조와 층상배관 시스템을 적용해 넓고 유연한 공간 구성이 가능해졌습니다. A타입은 보일러를 세대 외부로 이동하여 더 넓은 개방감을 느끼도록 조성했으며, B타입은 거실과 다이닝 공간을 분리



C type. Living room

*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분량대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있을 수 있으며, 디스플레이(연출용 가구, 소품, 조명 등)를 위한 상품이 포함되어 있습니다.
*건물의 색채, 외관, 조경, 식재 등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며, 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다. 또한, 구획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 측량결과 및 각종 평가에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다.

하고, 중정처럼 구성된 발코니가 독립적인 휴식 공간을 제공합니다. C타입은 'L'자 형태로 구성하여 유연한 공간 활용이 가능하며, D타입은 예술 작품을 걸 수 있는 갤러리 월과 깊게 들어간 포켓 발코니로 효율적인 공간감을 구현했습니다. 마지막으로 E타입은 거실, 주방, 다이닝 공간을 각각 독립된 형태로 배치하였고, 개방적인 코너 뷰가 돋보입니다.

삶을 풍요롭게 하는 커뮤니티 공간

메인 커뮤니티 공간은 거주자들이 일상 속에서 의미를 발견하고, 건강을 챙기며, 예술을 향유하고, 관계를 맺고, 여유로운 리듬을 즐길 수 있도록 기획되었습니다. 활기찬 스트리트 마켓과 발효에 기반한 한식 식재료들이 숨 쉬는 장독대 가든, 오가닉 레스토랑, 피트니스 짐과 요가 스튜디오, 특별한 무드의 아쿠아 라운지와 스파 등은 삶의 깊이를 더합니다.

곳곳에 배치된 아트워크와 갤러리는 일상에 예술적 감성을 더하며, 여유롭고 품격 있는 호텔 같은 라운지는 느슨하지만 의미 있는 소수의 유대 관계를 형성할 수 있도록 돕습니다.

블록마다 다양하게 마련된 별도의 커뮤니티 공간은 거주자의 편의를 더욱 높입니다. 지하 층에 배치된 피트니스, 골프연습장, 라운지, 스토리지 공간 등은 프라이버시에 중점을 두고 아늑하게 구성되어, 개인 활동에 최적화된 환경을 제공합니다.

르엘 어퍼하우스는 무엇보다 자연과의 조화를 핵심 가치로 삼습니다. 최고급 자재와 정교한 설계를 넘어서 이곳에서 자연이라는 벗과 함께 하는 거주자의 일상은 더욱 우아하게 빛날 것입니다.



D1 TYPE. PRIVATE TERRACE. Breathe in the horizon



E1 TYPE. LIVING ROOM. Where nature steps inside



*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위하여 분량대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있을 수 있으며, 디스플레이(연출용 가구, 소품, 조명 등)을 위한 상품이 포함되어 있습니다.

A1 TYPE. MASTER BEDROOM. Sleep in the hush of the earth





B type. Living room & Kitchen

*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분량대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있을 수 있으며, 디스플레이(연출용 가구, 소품, 조명 등)를 위한 상품이 포함되어 있습니다.
*건물의 색채, 외관, 조경, 식재 등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며, 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다. 또한, 구획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 축감결과 및 각종 평가에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다.



*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위하여 분량대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있을 수 있으며, 디스플레이(연출용 가구, 소품, 조명 등)를 위한 상품이 포함되어 있습니다.

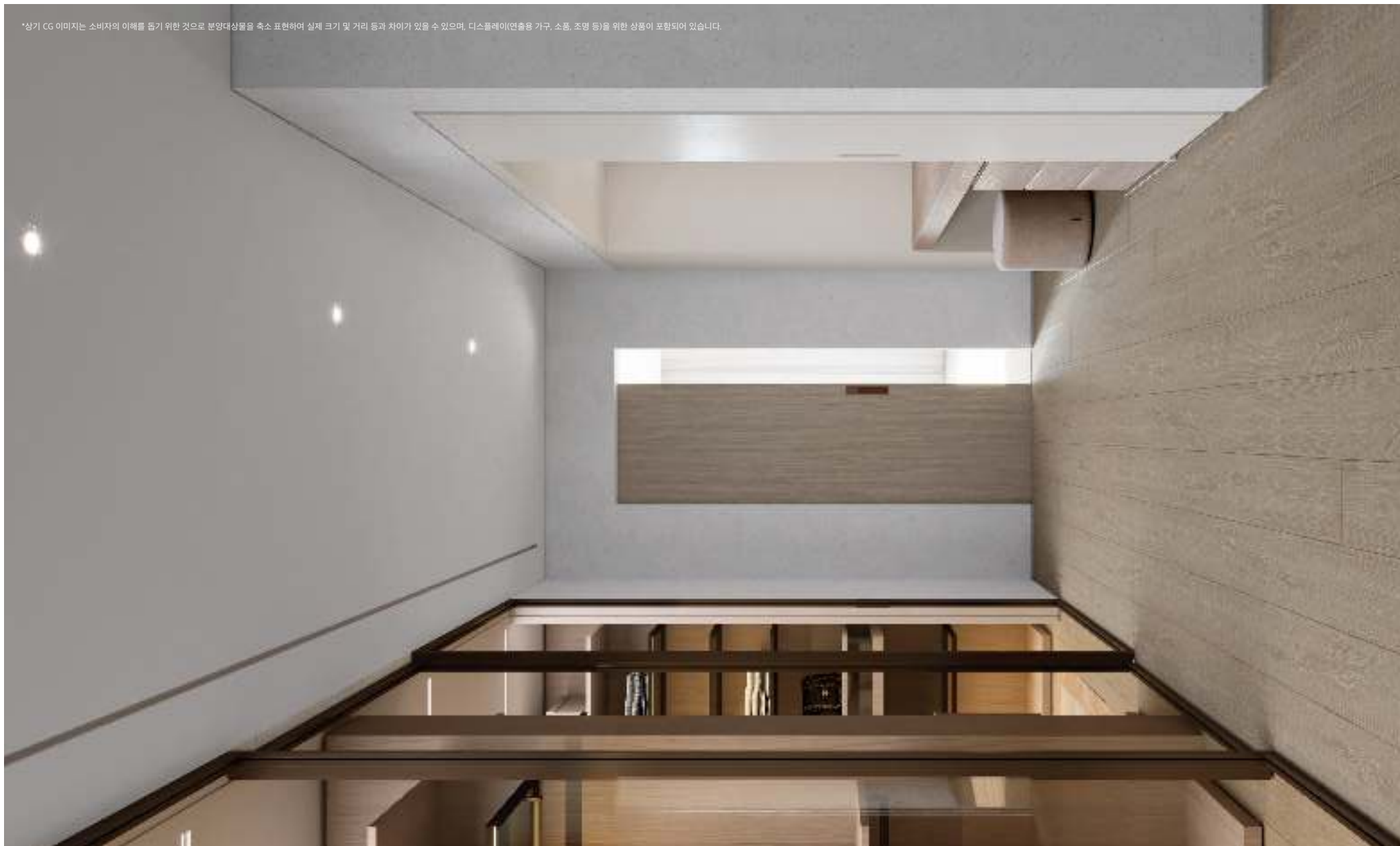
FAMILY LOUNGE. Where moments settle in peace



*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위하여 분량대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있을 수 있으며, 디스플레이(연출용 가구, 소품, 조명 등)를 위한 상품이 포함되어 있습니다.

BATHROOM. Bathed in daylight

*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분량대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있을 수 있으며, 디스플레이(연출용 가구, 소품, 조명 등)를 위한 상품이 포함되어 있습니다.



DRESS ROOM.

A poised ritual
of dressing



*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분량대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있을 수 있으며, 디스플레이(연출용 가구, 소품, 조명 등)를 위한 상품이 포함되어 있습니다.

*건물의 색채, 외관, 조경, 식재 등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며, 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다. 또한, 구획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 측량결과 및 각종 평가에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다.



LEGACIES OF FORM AND FUNCTION

형태와 기능의 유산들



ariostea

1961년 이탈리아 볼로냐에서 시작된 아리오스테아는 세계 세라믹 산업을 선도하는 글로벌 그룹입니다. 자연 석재의 구조와 결을 담아낸 디자인과 독자적인 생산기술을 바탕으로, 기능성과 심미성을 동시에 갖춘 주방 상판을 비롯해 벽체와 바닥 등 다양한 공간에서 활용됩니다.



GARBELOTTO

1950년 자코모 가르벨로토에 의해 설립된 이탈리아의 프리미엄 원목 마루 브랜드입니다. 이들은 장인정신과 기술 혁신에 중점을 두어 100% 이탈리아 생산(Made in Italy)을 인증받은 원목 마루를 선보입니다.



porro

1925년 이탈리아 브리안차에서 설립된 포로는 100년에 걸쳐 정제된 미감과 장인정신으로 사랑 받아온 세계적인 하이엔드 가구 브랜드입니다. 포로의 핵심에는 '나무'라는 재료에 있습니다. 브랜드의 정체성은 해마다 직접 선별하는 목재 셀렉션에서 시작되며, 이는 포로 가문과 아트 디렉터 피에로 리소니의 긴밀한 협업을 통해 독보적인 피니시와 조화로운 질감을 완성합니다. 전통 목공 기술과 최첨단 가공 기술을 접목한 포로는 소재를 새롭게 해석하며, 미니멀한 디자인 언어를 구현하여, '시간을 건디는 가구', 이탈리아 목재 디자인의 유산을 현대적으로 계승하고 있습니다.



VESCOM

네덜란드에 기반을 둔 베스콤은 벽장재, 실내 장식 직물, 커튼 분야에서 1971년 설립된 이래 세계적인 명성을 쌓아온 브랜드입니다. 최고급 소재와 혁신적인 디자인으로 공간에 독특한 질감과 깊이를 더하며, 공간의 품격을 높입니다.



elica®

1970년 이탈리아 파브리아노에서 설립된 엘리카는 주방에 단순히 깨끗한 공기를 제공하는 것을 넘어 새로운 주방 경험을 선사하겠다는 의지를 담고 있습니다. 엘리카만의 저소음 기술과 인덕션-후드 일체형 시리즈로 세계적 주방 가전 브랜드로 자리 잡았습니다.



lualdi

1860년 설립된 루알디는 이탈리아의 하이엔드 도어 및 인테리어 시스템 전문 브랜드입니다. 건축적인 디자인과 정교한 마감, 혁신적인 기술력으로 공간에 완벽하게 통합되는 도어, 파티션 솔루션을 제공합니다.

*상기 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있습니다.



Fhiaba

피아바는 1970년대 이탈리아에서 시작해 2000년대 일반 주택용 럭셔리 냉장고·와인 셀러 시장으로 진입했습니다. 스테인리스 스틸, 정교한 금속 가공, 모듈형 구조, 수공예와 첨단 냉각기술을 결합해 '가전을 넘어선 예술품'으로 불리는 제품을 만들어 왔습니다.



Sirius

시리우스는 1996년 이탈리아에서 설립된 주방 환기 시스템 전문 브랜드입니다. 세계 최초로 알루미늄 모터를 적용한 레인지후드를 시작으로, 기능성과 디자인, 저소음 설계까지 모두 아우르는 고급 주방 환기 솔루션을 제공하고 있습니다. 현재 전 세계에서 신뢰받는 브랜드로 자리하고 있습니다.



GESSI

제시는 1992년 이탈리아에서 설립된 프리미엄 욕실 및 주방 설비 브랜드입니다. 독창적인 디자인과 첨단 기술을 바탕으로 기능적 공간을 감성적이고 예술적인 경험의 공간으로 탈 바꿈시키는 데 주력하고 있습니다.



De Dietrich

디트리쉬는 17세기 프랑스에서 시작된 유서 깊은 브랜드입니다. 1970년대 세계 최초의 인덕션을 개발하며 주방 가전의 혁신을 선도해 왔습니다. 특히, 3구 인덕션, 프리존, 후드일 체형 인덕션 등 독창적인 기술력을 바탕으로 높은 명성을 유지하고 있습니다.



TOTO

토토는 1917년 일본에서 설립된 세계적인 욕실 전문 브랜드입니다. 물 절약 기술, 인체공학적 디자인, 친환경 제조 공정을 바탕으로 고급 위생 도기와 수전을 개발하고, 토토의 대표적인 스마트 비데 시스템 'WASHLET'로 욕실 문화를 선도하고 있습니다.



Poliform

폴리폼은 1970년 이탈리아 브리안차에서 설립되었습니다. 이 지역은 장인정신과 가구 제작의 전통이 깊은 곳으로서, 1942년부터 공방을 운영해온 스피넬리Spinelli와 안자니Anzani 가문은 가족 중심의 수공업에 뿌리를 두고 현대적 브랜드로의 전환을 이뤄냈습니다. 폴리폼의 주방 가구는 미니멀한 디자인과 정교한 기능성을 결합해 일상의 동선을 고려한 공간을 구현합니다. 시간의 흐름에도 변치 않는 소재와 모듈 시스템은 사용자에게 맞춤형 주거 경험을 제공합니다.



SAMSUNG

1969년 시작하여 오늘날 글로벌 기술 기업으로 성장한 삼성은 하이엔드 가전 및 스마트 홈 솔루션 분야에서도 독보적인 존재감을 드러냅니다. 최고급 빌트인 가전, 스마트싱스 기반의 연결성, 그리고 혁신적인 디스플레이 기술로 최첨단 주거 환경을 구현합니다.



KOHLER

콜러는 1873년 미국 위스콘신에서 설립된 세계적인 주방, 욕실 브랜드입니다. 세면대, 수전, 욕조 등 위생도기부터 주방가전, 스마트 토일렛까지 150년이 넘는 헤리티지와 혁신 기술을 기반으로 고급 라이프스타일을 제공하고 있습니다. 또한 다양한 주거 및 호텔에서도 폭넓게 사용되고 있습니다.

ENVISIONED

탁월함을 위한 헌신

Devoted to Excellence

LE | EL

롯데건설의 '르엘(LE-EL)'은 2019년 론칭한 이후 주거공간의 품격을 새롭게 세우고 있습니다. 르엘은 한정판을 의미하는 '리미티드 에디션(Limited Edition)'의 약자인 'LE'와 롯데의 상징으로 쓰이는 접미사 'EL'을 결합해 완성된 명칭입니다. 'Silent Luxury'를 콘셉트로 시대를 초월하는 가치를 지니도록 롯데건설이 갖춘 모든 노하우를 집약해 최고급 한정판 주거 상품을 만든다는 의미를 브랜드에 담았습니다.

UPPERHOUSE

어퍼하우스(UPPERHOUSE)는 서울 방배, 청담, 남산, 부산 해운대 등 가장 선망받는
핵심 주거지에서 '럭셔리 주거의 본질'을 묻고, 그에 대한 가장 현대적인 해답을 탐구해왔습니다.
어퍼하우스만의 고유한 주거 철학은 매 프로젝트마다 보다 정제된 형태로 진화해왔습니다.
어퍼하우스가 오랜 시간 탐구해온 럭셔리 주거에 대한 해답은 도시 속에서 자연이라는 자산과 만나는 곳,
그 교차점에서만 존재할 수 있는 스페셜 에디션, '르엘 어퍼하우스'로 구현됩니다.

DOOR



lualdi

LE-EL UPPERSHOUSE
PARTNERS.
Door Brand. Lualdi

SENSE OF
NOW.

미식으로 먼저 만난 현인마을

Where Culinary Meets Community



PRELUDE TO HEONIN MAEUL

에드워드 리와 함께 한 카펠라 싱가포르 갈라 디너

'Prelude to Heonin Maeul'이라는 주제로 2025년 8월 8일과 9일, 카펠라 싱가포르에서 특별한 갈라 디너가 열렸습니다. 이번 행사는 현인마을에 들어설 카펠라 레지던스 서울과, 르엘 어퍼하우스가 누리는 삶의 방식을 미식을 통해 미리 경험해보고자 마련되었습니다. 세계적 명성의 셰프 에드워드 리와 카펠라 싱가포르 총괄 셰프 에릭 니오가 협업한 이번 만찬은, 특히 에드워드 리 셰프가 카펠라 & 현인마을 앰배서더로 데뷔하는 첫 공식 무대라는 점에서 더욱 주목 받았습니다.

행사에 초대받은 르엘 어퍼하우스의 계약자들과 카펠라 주요 VIP들은 특별한 만찬을 앞두고 기대감을 감추지 못했습니다. 한국과 동남아시아 등지의 전통

재료와 조리법을 현대적 감각으로 재해석한 에드워드 리는, “현인마을 엠버서더로서 카펠라와의 첫 번째 협업인 이번 만찬을 영광스럽게 생각한다.”라고 감사 인사를 전했습니다. 이번 만찬을 통해 음식은 단순한 조합이 아니라 서로 다른 문화와 감정을 하나의 테이블에서 교감하게 하는 수단임을 강조하며 행사의 의미를 더했습니다.

현인마을에서의 삶은 단순한 주거 선택을 넘어, 세상 어디에도 없는 마을의 문화와 정서, 그리고 품격 있는 삶의 방식을 선택하는 것입니다. 이번 행사는 한국의 대자연의 품은 현인마을과, 글로벌 브랜드 카펠라가 지향하는 '인간 중심의 현대'가 조화를 이루는 삶에 확신을 가질 수 있는 기회가 되었습니다.

금융 레거시의 설계

Designing Financial Legacy



HANA BANK CLUB1 DOGOK

계약자 대상 하나은행 1:1 맞춤형 자산관리 서비스

르엘 어퍼하우스는 주거 공간의 가치를 넘어 입주자의 자산의 연속성에 주목합니다. 이를 위해 현인타운개발(주)은 하나은행과 자산관리 및 금융협력 업무 협약을 체결하고, 계약자와 갤러리 방문 고객을 위한 맞춤형 자산관리 및 금융 서비스 체계를 마련했습니다.

이번 협약의 핵심은 하나은행의 프라이빗 बैं킹 조직인 'WM본부'와의 연계를 통해 제공되는 패밀리 오피스 컨설팅 서비스입니다. 100억 이상 예치 손님에게만 프라이빗하게 제공되는 차별화된 서비스를 르엘 어퍼하우스 계약자에게는 연 2회 1:1 맞춤형 자산관리 상담이 지원되며 이를 통해 상속 및 증여세 시뮬레이션부터 기업승계, 가족법인 운영 등 개별 상황에 맞춘 세무 및 절세 전략을 확인할 수 있습니다.

또한 국내 상업용 부동산 투자 자문과 시장 상황을 반영한 금융자산 운용 제안 등 자산가에게 실질적으로 필요한 포트폴리오 관리가 함께 이루어집니다. 계약자들은 하나은행 클럽원 도곡, 삼성, 한남 PB센터를 자유롭게 이용하는 것은 물론, 클럽원 및 아트클럽 등 하나은행만의 프리미엄 프로그램이 더해져 주거 생활과 밀접한 금융 및 문화 경험을 지원합니다.

르엘 어퍼하우스는 '자산가의 삶 전체를 디자인하는 프리미엄 서비스'를 제공함으로써 오늘날의 주거 가치가 다음 세대로 이어지는 금융 레거시의 토대가 될 수 있도록 노력할 것입니다.

2025년 9월 24일 | 르엘 어퍼하우스 갤러리
현인타운개발(주)  하나은행

카펠라 레지던스 서울 클럽 : 또 하나의 집

Capella Residences Seoul Club



CAPELLA RESIDENCES SEOUL CLUB. B1 BOXING CLUB

한인마을을 한국에서의 첫 여정으로 선택한 세계적인 럭셔리 호텔 그룹 카펠라, 그들의 철학과 라이프스타일을 가장 먼저 만나볼 수 있는 카펠라 레지던스 서울 클럽이 한남동에 오픈하였습니다. ‘르엘 어퍼하우스’와 ‘카펠라 레지던스 서울’ 계약자를 위해 전용 멤버십 커뮤니티로 운영될 이 프라이빗한 공간에서, 한인마을만의 문화와 휴식, 웰니스와 미식을 아우르는 경험은 어떤 특별함으로 우리에게 다가올까요?

카펠라 레지던스 서울 클럽의 시설과 서비스

4F THE ROOF

서울 미식계를 선도하는 에드워드 리 셰프의 특별한 다이닝

3F DINING ROOM BY HULOTTE

셰프 이승준의 프렌치 파인 다이닝

2F LIVING ROOM

카펠라의 컬처리스트들이 전하는 시그니처 서비스 라운지

1F LIBRARY

세계적 건축 거장의 스케치와 오브제 속에서 만나는 영감의 서재

B1 BOXING CLUB

예술적 감성의 프라이빗 웰니스를 경험하는 클럽의 시그니처 공간

주소 | 서울 용산구 독서당로35길 4





DINING ROOM
BY HULOTTE.

French fine dining by
Chef Lee Seung Jun



LIVING ROOM. The Capella signature service by Culturst



LIBRARY. Into the architects' vision

레거시 라이프스타일을 미리 만나다



CAPELLA RESIDENCES SEOUL CLUB

카펠라 레지던스 서울 클럽
서울 용산구 독서당로35길 4
4, Dokseodang-ro 35-gil, Yongsan-gu,
Seoul, Korea

*상기 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있습니다.

Foretaste of the Legacy.

●
LE-EL
UPPERHOUSE
GALLERY

르엘 어퍼하우스 갤러리
서울시 광진구 강변북로 2256, EAST동 3층
2256, Gangbyeonbuk-ro, Gwangjin-gu,
Seoul, Korea

LE-EL
UPPERHOUSE
SITE

르엘 어퍼하우스 현장 전망대
서울시 서초구 내곡동 374번지 일원
374, Naegok-dong, Seocho-gu
Seoul, Korea

LOCATION



*상기 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위해 제작된 것으로 실제와 다를 수 있으며, 개발계획은 관련기관의 사업 추진 과정 중 변경, 지연, 취소될 수 있으며 이는 시행사 및 시공사와는 무관합니다. *강남 중심까지 소요시간은 티맵을 참고한 것으로 실제와 차이가 있을 수 있습니다.

르엘 어퍼하우스

사업지. 서울시 서초구 내곡동 374번지 일원

5만 6천 평 광활한 대지, 녹지면적이 40%, 건축면적이 단 20%
강남 도심에 실현된 새로운 자연자산형 주거의 기준

탁월한 도심접근성

강남 중심까지 차량 10-20분

강력한 생활 인프라

삼성서울병원과 강남세브란스병원 등 주요 의료시설

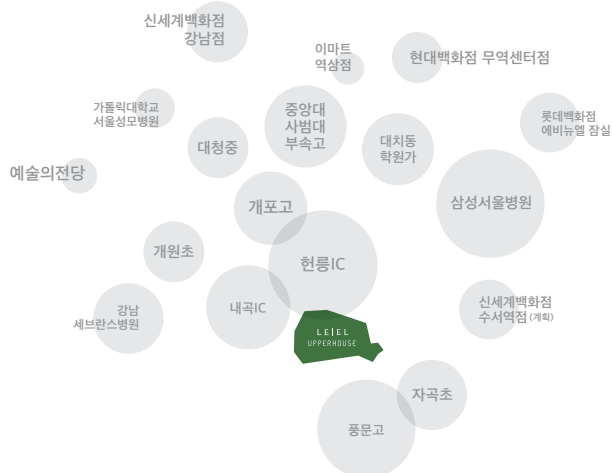
서울국제학교를 비롯한 우수한 교육환경,

남부 CC, 해슬리 나인브릿지 CC, 트리니티 CC 등 명문 골프장

새로운 도심 개발 예정

총 1조 6천억 원 규모의 수서역 환승센터 복합개발 본격화

약 8만 3천㎡ 규모의 초대형 신세계백화점 수서역점 계획



OVERVIEW

사업지 : 서울 서초구 내곡동 374번지 일원 / 세대 수 : 총 222 세대
세대 타입 : 전용 117.0㎡ ~ 269.6㎡ (9개 타입) / 대지면적 : 61,109.2㎡
연면적 : 142,271.7㎡ (10개 블록 지상+지하)

프라이빗한 삶의 가치를 높이는 완벽한 밀도 수치

약 5만 6천 평 규모의 광활한 대지에

단 222세대만을 배치한 초저밀도 하이엔드 주거 단지

지하 2~3층, 지상 3층의 저층 건축과 약 30미터의

블록 간 거리로 완벽한 프라이버시 확보

대지지분으로 대표되는 미래가치의 핵심 요소

대지지분이 공급면적을 넘어 100% 상회,

전용 251㎡의 대지지분 약 100평 이상 제공

ARCHITECTURE

진보적 건축기술

첨단 무량판 구조와 층상배관 시스템

넓고 유연한 공간 구현, 소음과 프라이버시를 차단

실내외 확장된 집의 영역

세대 내부 옥상 테라스와 썬큰 스튜디오 등 서비스 공간 (일부 세대)

각 블록 내 지하 별도 서비스 공간

최상의 평면 구성

유니크한 발코니로 실내외의 유기적인 연결

세대별 특성을 살린 다채로운 평면구성과 유기적인 동선



*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분량대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있습니다.

*건물의 색채, 외관 조경, 식재 등 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다. 또한, 구획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 측량결과 및 각종 평가에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다.

LANDSCAPE



*건물의 색채, 외관 조정, 식재 등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다. 또한, 구획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 측량결과 및 각종 평가에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다.

세계적인 조경가 정영선의 조경 마스터플랜
다채로운 공용 조경 공간과, 루프탑과 테라스에 마련된 개인 정원까지
정영선 조경가의 손길로 단지 곳곳에서 만나는 숨 쉬는 사계절

단지 외곽을 둘러싼 깊은 숲 Surrounding Forest

Big Tree Park, Rain Garden, Rock Garden

호수를 품은 중심, 센트럴 파크 Central Park

소수만을 위한 세컨드 가든 Second Garden(Concierge Garden)

Trail Garden beside the Big Forest 오솔길 정원 (1, 10블록)

Lounge at the Upper Garden 가든 라운지 (2, 3블록)

Lounge in the Central Forest 중정 안에 비밀스러운 들판 (4블록)

Lounge in the Secret Garden 작은 숲 속에 감춰진 정원 (5, 6블록)

개인 가든 Private Garden

각 세대의 테라스와 루프탑에 설계된 개인 정원 (일부 세대)

COMMUNITY



*건물의 색채, 외관 조정, 식재 등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다. 또한, 구획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 측량결과 및 각종 평가에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다.

르엘 어퍼하우스와 카펠라 레지던스 서울이 함께 하는 현인마을
월드베스트 호텔 브랜드, 카펠라와 함께 구현하는 '거주의 문화적 자산'

월드 베스트 호텔 카펠라가 운영하는 현인마을 메인 커뮤니티

3F 다이닝 라운지와 가든 테라스

2F 컨시어지 라운지, 플라워 카페, 네일/헤어 살롱

1F 펫 가든/호텔, 피트니스 및 웰니스 시설

B1 트리트먼트 룸과 스파 라운지

블록 내 바로 이용할 수 있는 개별 특화 커뮤니티

B1 피트니스, 스크린 골프연습장, 라운지 (블록 별 개별 구성)

LE | EL
UPPERHOUSE



·상기 이미지는 수려자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 차이가 있습니다.

Capella Residences Seoul Club.

카펠라 레지던스 서울 클럽

서울 용산구 독서당로35길 4



Gallery.

르엘 어퍼하우스 갤러리
서울특별시 광진구 강변북로 2256, East동 3층



·상세한 내용은 본지의 이미지를 클릭하면 자세한 내용을 보실 수 있습니다.

Site.

르엘 어퍼하우스 사업지
서울특별시 서초구 내곡동 374번지 일원

Afterword.

“나의 삶에서, 진정으로 가치 있는 유산은 무엇인가?”

Legacy Life.

*상기 CG 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 분양대상물을 축소 표현하여 실제 크기 및 거리 등과 차이가 있습니다.

*건물의 색채, 외관, 조경, 식재 등은 입주자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다. 또한, 구획선과 시설물의 위치 및 규모 역시 측량결과 및 각종 평가에 따라 시공 시 변경될 수 있습니다.



Credit.

르엘 어퍼하우스

시행

(주)한국토지신탁 외

시공

롯데건설(주)

조경시공

삼성물산(주)

총괄

현인타운개발 주식회사

설계

에이앤유디자인그룹건축사사무소(주) | 건축 설계

David Chipperfield Architects SRL | 현인마을 커뮤니티 설계

(주)엄지하우스 | 인테리어 설계

조경설계서안(주) | 조경 설계

디자인 총괄

(주)스트락스건축사사무소

David Chipperfield Architects SRL

현인마을 커뮤니티 운영

Capella Hotel Group

현인마을 F&B 컨설턴트

Chef Edward Lee

브랜딩 총괄 기획 및 디자인

오래와새

COPYRIGHT©LE-EL UPPERHOUSE. ALL RIGHTS RESERVED.

현인타운개발 주식회사가 본 카탈로그의 모든 권리를 소유합니다. 본사의 동의 없이 카탈로그에 실린 글과 그림, 사진을 사용할 수 없습니다.

또한 본 카탈로그에 사용된 모든 이미지는 소비자의 이해를 돕기 위한 것으로 실제와 다소 차이가 있으며 추후 인허가 과정 및 실제 시공 시 변경될 수 있습니다.

An aerial photograph of a dense forest. The canopy is thick with green trees, but several large, bright yellow-green trees stand out, particularly on the left and bottom center. The lighting suggests a late afternoon or early morning scene, with some areas in shadow and others catching the light.

The Growing Legacy

LE | EL
UPPERHOUSE



LEGACY LIFE · VOL 01 · PREMIER LEGACY LIFESTYLE MAGAZINE · www.le-el-upperhouse.co.kr

문의 1566.7034

LE | EL
UPPERHOUSE